



AMAZON ADS

<Manual de utilização/>



shopping
de preços

amazon ads

APRESENTAÇÃO



<CONHEÇA/>

Amazon Ads é uma plataforma de tráfego pago desenvolvida pela Amazon. Seu intuito consiste em divulgar e impulsionar anúncios de seus vendedores.

O seller poderá criar campanhas para seus anúncios através do seguinte link:

[HTTPS://ADVERTISING.AMAZON.COM/](https://advertising.amazon.com/)



AUTENTICAÇÃO





<AUTENTICAÇÃO/>

Para que o seller possa gerenciar suas campanhas Ads dentro do Shopping de Preços, será necessário autenticar sua(s) conta(s) da Amazon (SP-API) na Amazon Ads.



<CAMINHO PARA REALIZAR A AUTORIZAÇÃO/>

CONFIGURAÇÕES DO SISTEMA > OUTRAS INTEGRAÇÕES

Na integração desejada, escolha a opção "Autorizar Amazon ADS". O seller deve realizar o login em sua conta da Amazon Ads e posteriormente autorizar o Shopping de Preços.

The screenshot displays the 'Configurações do Sistema' (System Settings) page in Amazon Seller Central. The 'Configurações do Sistema' menu item is highlighted with a red box. Below it, a table lists three Amazon SP-API integrations. The second integration, 'Amazon SP-API - OpsTeam', is highlighted with a red box. A dropdown menu is open for this integration, and the 'Autorizar Amazon ADS' option is highlighted with a red box and a red arrow. To the right of the dropdown menu, the text 'AUTORIZAR AMAZON ADS' is written in bold black letters.

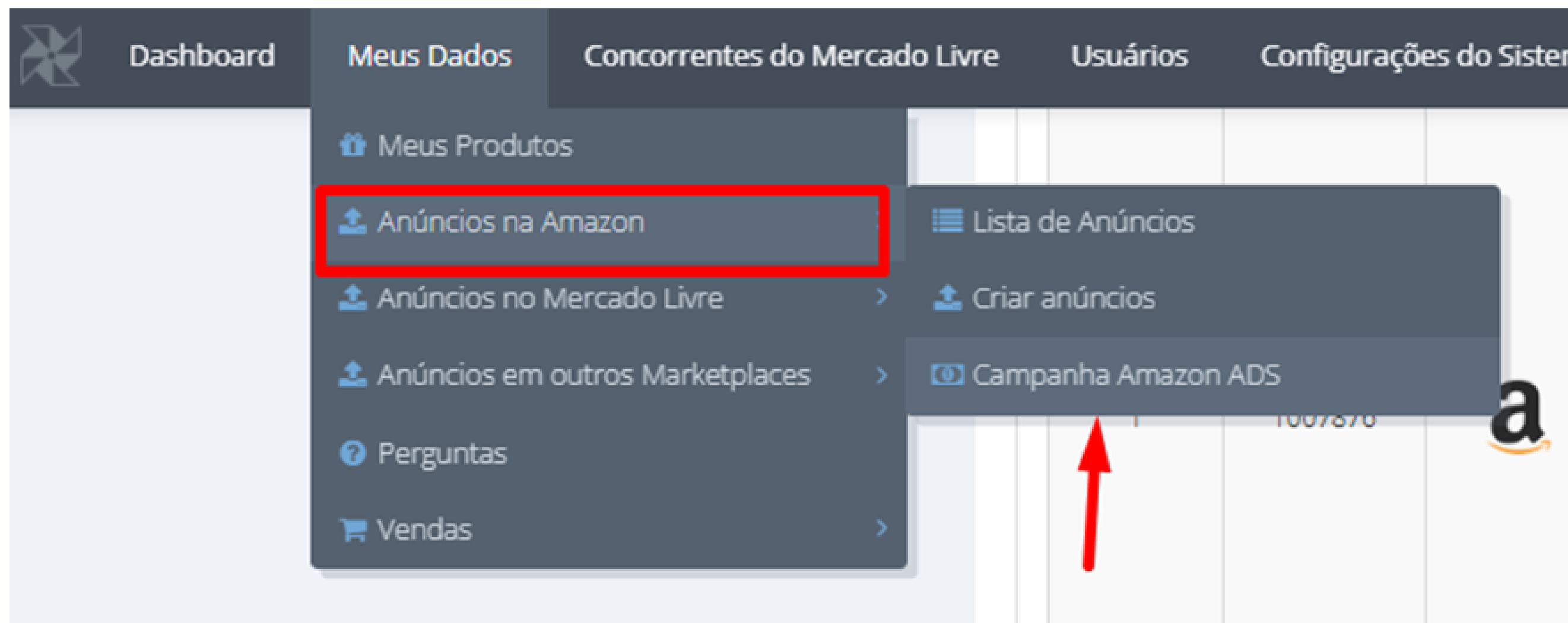
ID	Nome	Status	Ações
1	Amazon SP-API Teste	Não autenticado	Opções
2	Amazon SP-API - OpsTeam	Autenticado	Opções
3	Conta Teste Kombosa	Autenticado	Opções

- Alterar Identificação
- Copiar Dados
- Excluir Integração
- Empresa de Faturamento
- Baixar Pedidos Convencionais Amazon?
- Forçar baixa de pedidos FBA
- Autorizar Amazon ADS**
- Faturamento Automático >
- Controlar Estoque >
- Relacionar à ERP
- Regra de Precificação
- Relacionar Categoria
- Sua ID no Marketplace para NF's

<CAMINHO PARA A CENTRAL DE CAMPANHAS/>

MEUS DADOS > ANÚNCIOS NA AMAZON > CAMPANHA AMAZON ADS

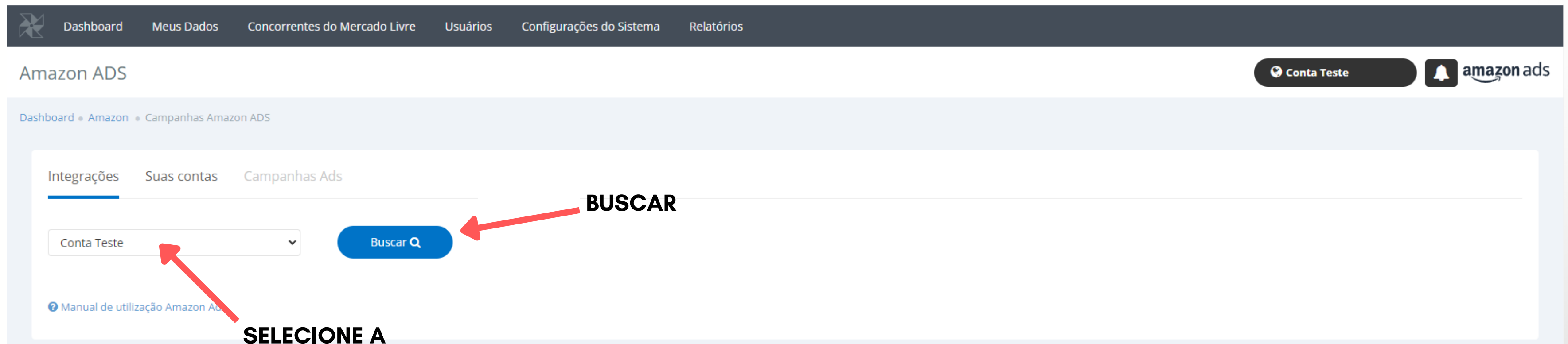
Logo depois de autorizar o Shopping de Preços para gerenciar suas campanhas da Amazon Ads, o seller poderá acessar a central de campanhas Ads diretamente em nossa plataforma.



***Lembrando que é necessário criar seus perfis de anúncios dentro do PAINEL DA AMAZON ADS**

<CENTRAL DE CAMPANHAS/>

Tendo seus perfis de anúncio criados dentro do painel da Amazon Ads, basta escolher sua integração Amazon e buscar suas contas.



The screenshot displays the Amazon Ads dashboard. At the top, a dark navigation bar contains links for Dashboard, Meus Dados, Concorrentes do Mercado Livre, Usuários, Configurações do Sistema, and Relatórios. Below this, the page title 'Amazon ADS' is shown on the left, and a 'Conta Teste' button with the Amazon Ads logo is on the right. The main content area has a breadcrumb trail: Dashboard > Amazon > Campanhas Amazon ADS. Underneath, there are three tabs: 'Integrações' (selected), 'Suas contas', and 'Campanhas Ads'. A search interface is visible, featuring a dropdown menu with 'Conta Teste' selected and a blue 'Buscar Q' button. A red arrow points from the text 'SELECIONE A CONTA DE INTEGRAÇÃO DESEJADA' to the dropdown menu, and another red arrow points from the text 'BUSCAR' to the search button.

**SELECIONE A
CONTA DE INTEGRAÇÃO
DESEJADA**

BUSCAR

<CENTRAL DE CAMPANHAS/>

Uma vez listados, selecione um perfil de anúncio e clique em listar para visualizar suas campanhas.

The screenshot shows the Amazon Ads interface. At the top, there is a navigation bar with links: Dashboard, Meus Dados, Concorrentes do Mercado Livre, Usuários, Configurações do Sistema, and Relatórios. Below this, the page title is 'Amazon ADS' and there are buttons for 'Conta Teste Kombosa' and 'amazon ads'. The main content area has a breadcrumb trail: Dashboard > Amazon > Campanhas Amazon ADS. There are three tabs: 'Integrações', 'Suas contas' (which is active), and 'Campanhas Ads'. Under 'Suas contas', there is a link 'Saiba mais sobre contas de anunciantes' and a status 'Contas de anúncios 3 disponível'. A table lists three accounts:

Account Name	Campaigns	Action
Testee account A2	Campanhas 36	Listar
Teste account A1AM	Campanhas 1	Listar
Teste account ATVPDK	Campanhas 0	Listar

A red arrow points to the 'Listar' button for the 'Testee account' with 36 campaigns, with the word 'LISTAR' written in bold next to it.

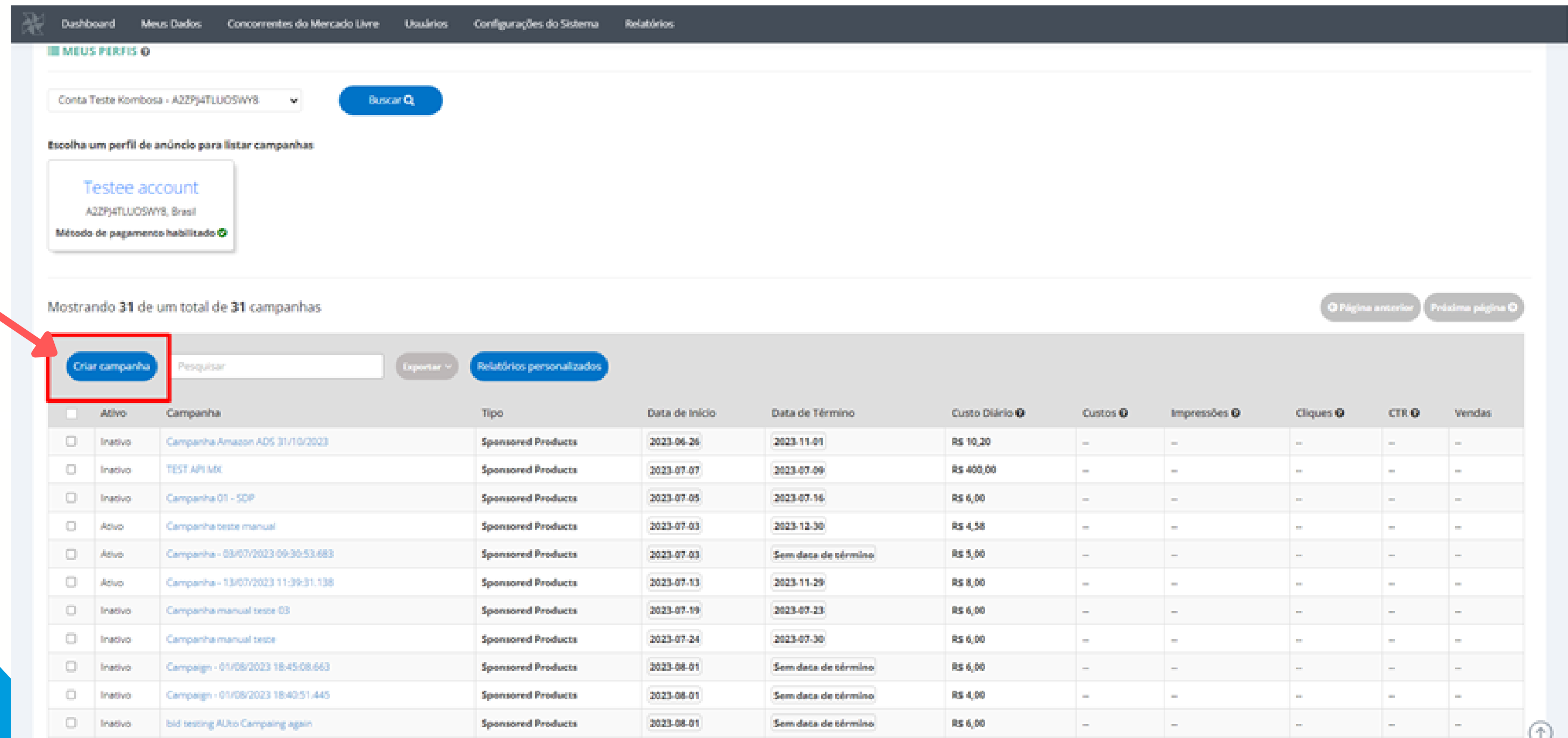
CRIAR CAMPANHAS



<CRIAR CAMPANHAS/>

Uma vez selecionada a conta e o perfil de campanha, basta clicar em criar campanha.

**CRIAR
CAMPANHA**



The screenshot shows a dashboard interface for managing campaigns. At the top, there is a navigation bar with links for Dashboard, Meus Dados, Concorrentes do Mercado Livre, Usuários, Configurações do Sistema, and Relatórios. Below this, the user's account information is displayed: 'Conta Teste Kombosa - A2ZPJ4TLUOSWY8' with a search button. A section titled 'Escolha um perfil de anúncio para listar campanhas' shows a selected profile: 'Testee account' (A2ZPJ4TLUOSWY8, Brasil) with a green checkmark indicating the payment method is enabled. Below this, it states 'Mostrando 31 de um total de 31 campanhas'. A toolbar contains a 'Criar campanha' button (highlighted with a red box and arrow), a search field, an 'Exportar' dropdown, and a 'Relatórios personalizados' button. The main area is a table listing campaigns with columns for status, name, type, start/end dates, daily cost, total cost, impressions, clicks, CTR, and sales.

<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha	Tipo	Data de início	Data de Término	Custo Diário	Custos	Impressões	Cliques	CTR	Vendas
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campanha Amazon ADS 31/10/2023	Sponsored Products	2023-06-26	2023-11-01	R\$ 10,20	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Inativo	TEST API MX	Sponsored Products	2023-07-07	2023-07-09	R\$ 400,00	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campanha 01 - SDP	Sponsored Products	2023-07-05	2023-07-16	R\$ 6,00	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha teste manual	Sponsored Products	2023-07-03	2023-12-30	R\$ 4,58	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha - 03/07/2023 09:30:53.683	Sponsored Products	2023-07-03	Sem data de término	R\$ 5,00	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha - 13/07/2023 11:39:31.138	Sponsored Products	2023-07-13	2023-11-29	R\$ 8,00	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campanha manual teste 03	Sponsored Products	2023-07-19	2023-07-23	R\$ 6,00	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campanha manual teste	Sponsored Products	2023-07-24	2023-07-30	R\$ 6,00	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campaign - 01/08/2023 18:45:08.663	Sponsored Products	2023-08-01	Sem data de término	R\$ 6,00	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campaign - 01/08/2023 18:40:51.445	Sponsored Products	2023-08-01	Sem data de término	R\$ 4,00	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Inativo	bid testing Auto Campaign again	Sponsored Products	2023-08-01	Sem data de término	R\$ 6,00	-	-	-	-	-

<ESCOLHA O TIPO DE CAMPANHA/>

Na tela que irá se abrir, escolha o tipo de campanha e clique em continuar.



Criar campanhas Amazon ADS

Dashboard » Amazon Ads » Contas de Anúncios

Escolha o tipo de campanha

Produtos patrocinados



Promova listas de produtos
Os Produtos Patrocinados podem ajudar a promover produtos para compradores que pesquisam ativamente palavras-chave

Continuar

A red arrow points to the 'Continuar' button.

<GRUPO DE ANÚNCIOS/>

Os grupos de anúncios são uma forma de organizar e gerenciar anúncios em uma campanha.

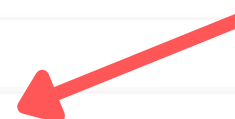
Grupos de anúncios

Grupos de anúncios são grupos de anúncios em uma campanha que compartilhem o mesmo conjunto de táticas de segmentação ou tipo de criativo. Eles podem ajudá-lo a organizar suas campanhas com mais eficiência. Considere agrupar produtos que se enquadram na mesma categoria e faixa de preço. Você pode criar grupos de anúncios adicionais no gerenciador de campanhas depois de lançar sua campanha.

Configurações do grupo de anúncios

Nome do grupo de anúncios ⓘ

**NOME DO GRUPO
DE ANÚNCIOS**



INCLUIR PRODUTOS NA CAMPANHA



<BUSCA DE PRODUTOS SUGERIDOS/>

Os produtos sugeridos têm 46 vezes mais probabilidade de gerar cliques atribuídos a anúncios quando anunciados, em comparação com produtos que não são sugeridos.

PESQUISAR
PRODUTOS
SUGERIDOS


ABA DE SUGESTÕES


Produtos




Sugestões New Pesquisar Inserir Lista Fazer upload

Os produtos sugeridos têm 46 vezes mais probabilidade de gerar cliques atribuídos a anúncios quando anunciados, em comparação com produtos que não são sugeridos.

[Saiba mais sobre os produtos sugeridos](#)

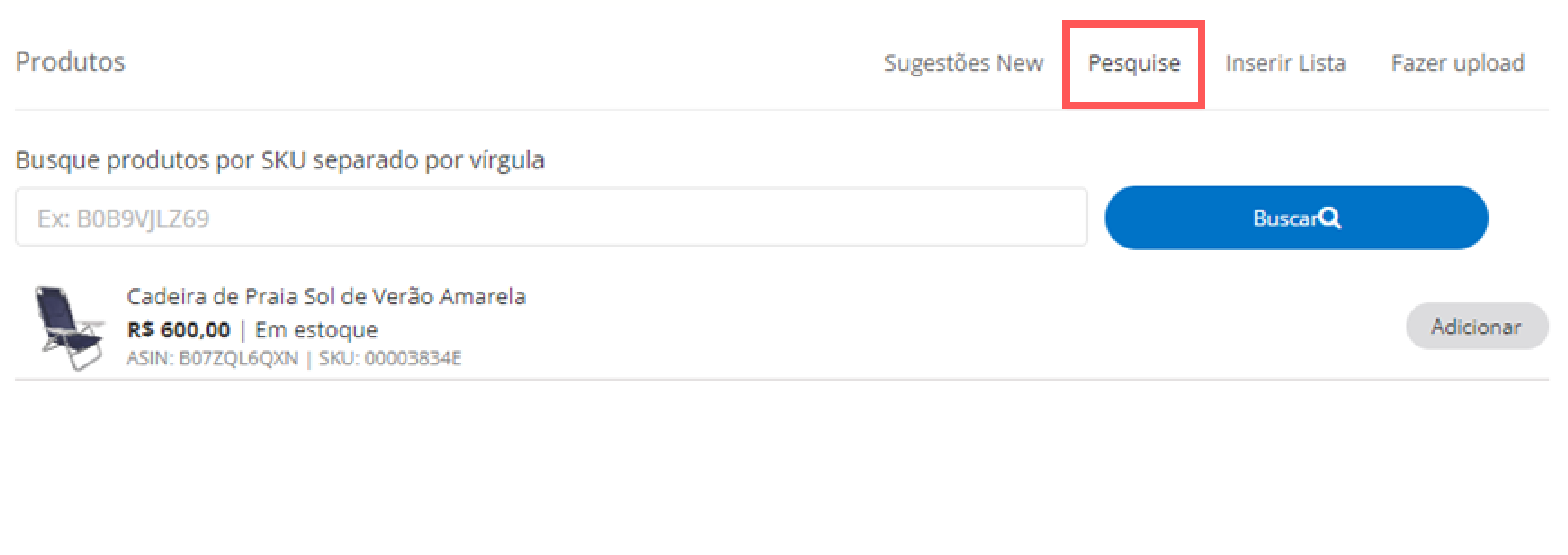
Produtos Sugeridos 

Adicionar todos 

	Cadeira de Praia Sol de Verão Amarela R\$ 600,00 Em estoque ASIN: B07ZQL6QXN SKU: 00003834E	Adicionar
	TENIS NEW BALANCE MASCULINO- ML574SNM R\$ 5,00 Sem estoque ASIN: B07S36WY1M SKU: 0193362338550	Adicionar
	testandocomdbasemeandimensoes R\$ 1,00 Sem estoque ASIN: B0BJQF1DV9 SKU: 0F-ZN1Z-CRQ1	Adicionar

<BUSCA DE PRODUTOS POR SKU/>


No menu "Pesquise", é possível buscar produtos por SKU separados por vírgula.



Produtos Sugestões New **Pesquise** Inserir Lista Fazer upload

Busque produtos por SKU separado por vírgula

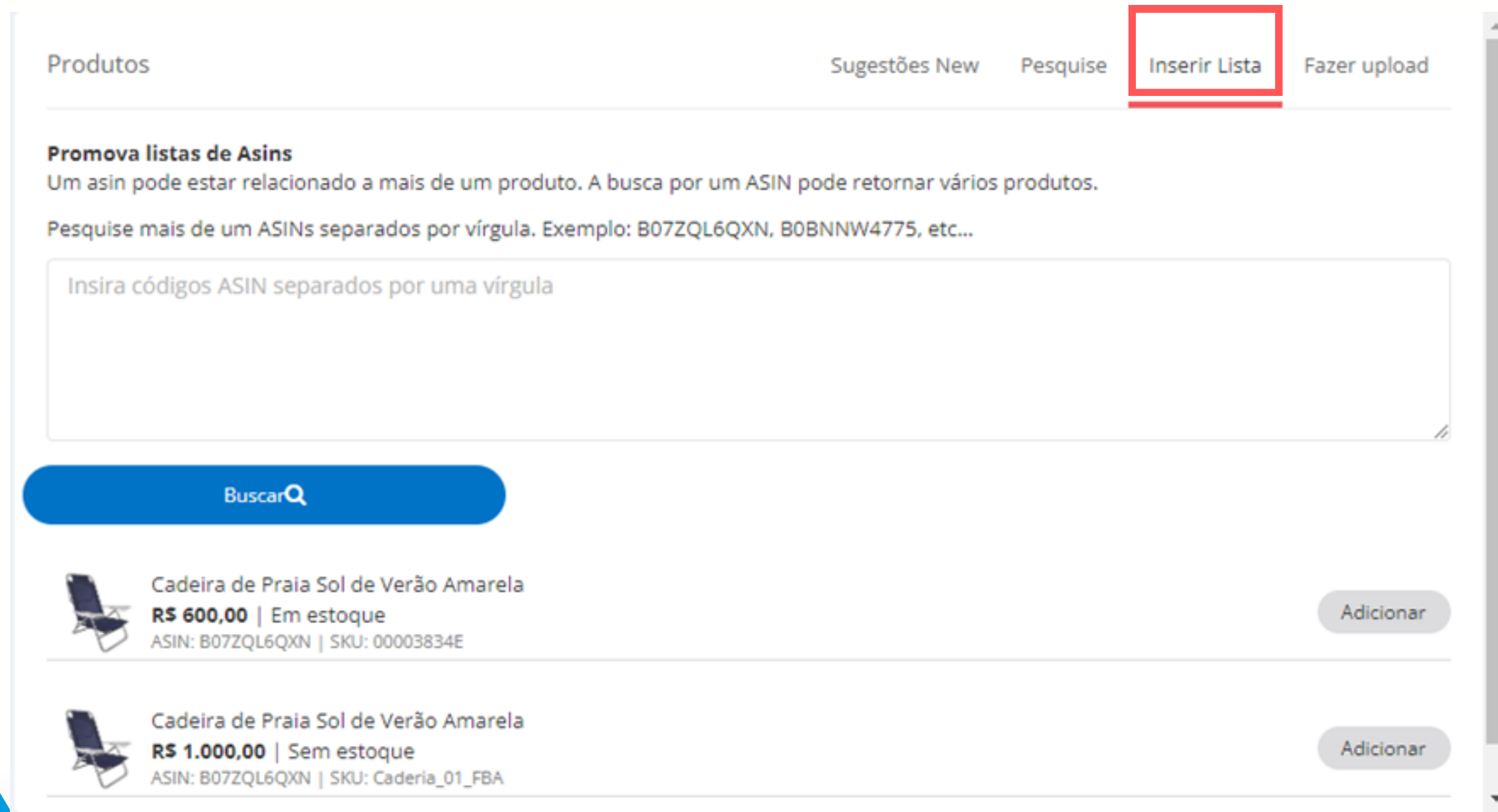
Ex: B0B9VJLZ69

 Cadeira de Praia Sol de Verão Amarela
R\$ 600,00 | Em estoque
ASIN: B07ZQL6QXN | SKU: 00003834E

<BUSCA DE PRODUTOS POR ASIN/>

Um ASIN pode estar relacionado a mais de um produto, portanto, a busca pode retornar vários produtos.

É possível pesquisar mais de um ASIN, separando-os por vírgula. Exemplo: B07ZQL6QXN, B0BNNW4775, etc.



The screenshot shows the Amazon Seller Central search interface. At the top, there are navigation options: 'Produtos', 'Sugestões New', 'Pesquise', 'Inserir Lista' (highlighted with a red box), and 'Fazer upload'. Below this, there is a section titled 'Promova listas de Asins' with the text: 'Um asin pode estar relacionado a mais de um produto. A busca por um ASIN pode retornar vários produtos. Pesquise mais de um ASINs separados por vírgula. Exemplo: B07ZQL6QXN, B0BNNW4775, etc...'. A search input field contains the placeholder text 'Insira códigos ASIN separados por uma vírgula'. Below the input field is a blue 'Buscar' button with a magnifying glass icon. The search results show two listings for 'Cadeira de Praia Sol de Verão Amarela'. The first listing has a price of 'R\$ 600,00 | Em estoque' and ASIN: B07ZQL6QXN | SKU: 00003834E. The second listing has a price of 'R\$ 1.000,00 | Sem estoque' and ASIN: B07ZQL6QXN | SKU: Caderia_01_FBA. Each listing has an 'Adicionar' button.

<BUSCA DE PRODUTOS POR PLANILHA/>

Faça upload dos seus produtos via planilha, listando os ASINs que serão adicionados a sua campanha no arquivo xlsx.

Produtos Sugestões New Pesquise Inserir Lista **Fazer upload**

Use o modelo para garantir o upload de suas informações com precisão.

Baixe o modelo XLSX

↑

Clique para selecionar em seu computador (Produtos)

Formatos aceitos: CSV, TSV, XLSX

**BAIXE O
MODELO DA
PLANILHA**

SEGMENTAÇÃO DE CAMPANHA





<SEGMENTAÇÃO DE CAMPANHAS/>

Manual:

O seller cadastra palavras-chaves ou categorias em suas campanhas.

** A segmentação por palavras-chaves é importante, pois será utilizada para divulgar seus produtos nas pesquisas realizadas pelos compradores.*





<SEGMENTAÇÃO DE CAMPANHAS/>

Automática:

O seller não consegue incluir palavras-chaves ou categorias, isso é feito automaticamente pela Amazon.



<SEGMENTAÇÃO MANUAL POR PRODUTO/>

SELECIONE
SEGMENTAÇÃO
MANUAL

Segmentação

A segmentação usa palavras-chave e produtos para exibir seus anúncios nas páginas de pesquisa e detalhes para compradores relevantes.

Segmentação Automática ?

Segmentação Manual ?

Segmentação Manual ?

Você pode adicionar vários grupos de anúncios à campanha, mas só pode escolher um tipo de segmentação por grupo de anúncios.

Segmentação por palavra-chave ?

Escolha palavras-chave para ajudar seus produtos a aparecerem em pesquisas de compradores.

Segmentação por produto ?

Escolha produtos, categorias, marcas ou outros recursos do produto específicos para segmentar seus anúncios.

SELECIONE
SEGMENTAÇÃO
POR PRODUTO

Segmentação por produtos

Categorias

Digite o nome da categoria e pressione **"enter"** para buscar

Pesquisar por nome da categoria

SELECIONE
OU DIGITE O
NOME DA CATEGORIA

Todas as categorias

Alimentos e Bebidas

Adicionar

Games e Consoles

Adicionar

Livros

Adicionar

<SEGMENTAÇÃO MANUAL POR PALAVRA-CHAVE/>

SELECIONE
SEGMENTAÇÃO
MANUAL

SELECIONE
SEGMENTAÇÃO POR
PALAVRA-CHAVE

INSIRA PALAVRAS-CHAVE
SEPARADAS POR VÍRGULA

Segmentação

A segmentação usa palavras-chave e produtos para exibir seus anúncios nas páginas de pesquisa e detalhes para compradores relevantes.

Segmentação Automática ?

Segmentação Manual ?

Segmentação Manual ?

Você pode adicionar vários grupos de anúncios à campanha, mas só pode escolher um tipo de segmentação por grupo de anúncios.

Segmentação por palavra-chave ?

Escolha palavras-chave para ajudar seus produtos a aparecerem em pesquisas de compradores.

Segmentação por produto ?

Escolha produtos, categorias, marcas ou outros recursos do produto específicos para segmentar seus anúncios.

Segmentação por palavra-chave Inserir Lista Fazer upload do arquivo

Lance ? Lance sugerido ▾

Filtrar Por ? Ampla De frase Exata

Classificar por ? Pedidos ▾

Insira palavras-chave separadas por uma vírgula. Exemplo: berço, berço cor branca, berço novo, etc...

0/0 palavras adicionadas. Buscar 🔍

<ESTRATÉGIA DE LANCES DE CAMPANHA/>

Estratégia de lances de campanha ⓘ

DEFINA O TIPO DE LANCE

Definir Lançe padrão ⓘ

- Lances dinâmicos - para cima e para baixo ⓘ
- Lances dinâmicos - apenas para baixo ⓘ
- Lances fixos ⓘ

AJUSTE OS LANCES POR CANAIS

Ajustar lances por canal ⓘ

Indo além da sua estratégia de lances, você pode aumentar os lances em até 900%.

Topo da pesquisa (primeira página)

Páginas de produtos

INSIRA UM NOME, UMA DATA DE INÍCIO E TERMINO, ALÉM DE UM ORÇAMENTO DIÁRIO

Campanha

Nome da campanha ⓘ

Dt. Ini da Campanha

Dt. Fim da Campanha

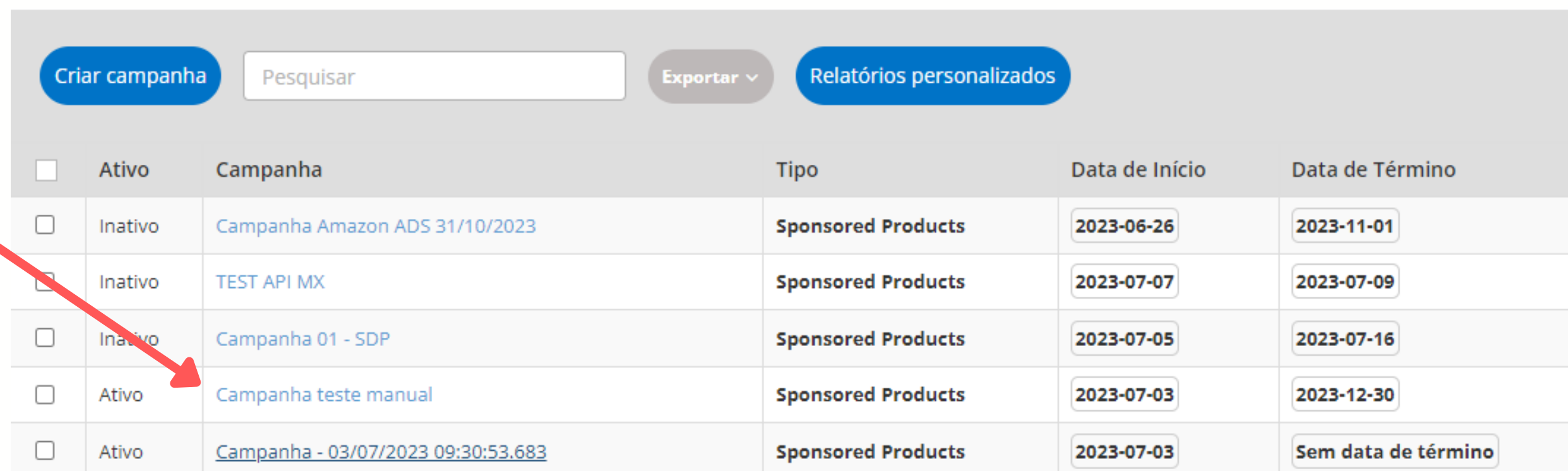
Orçamento diário ⓘ

ATUALIZAÇÃO DA CAMPANHA



<ATUALIZAR CAMPANHAS CADASTRADAS/>

Basta clicar sobre a campanha desejada para poder editá-la, lembrando que ela precisa estar ativa!



The screenshot shows a user interface for managing campaigns. At the top, there are buttons for 'Criar campanha', a search bar labeled 'Pesquisar', an 'Exportar' button with a dropdown arrow, and a 'Relatórios personalizados' button. Below this is a table with the following columns: 'Ativo', 'Campanha', 'Tipo', 'Data de Início', and 'Data de Término'. The table contains six rows of campaign data. A red arrow points to the row for 'Campanha teste manual', which is the only active campaign.

<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha	Tipo	Data de Início	Data de Término
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campanha Amazon ADS 31/10/2023	Sponsored Products	2023-06-26	2023-11-01
<input type="checkbox"/>	Inativo	TEST API MX	Sponsored Products	2023-07-07	2023-07-09
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campanha 01 - SDP	Sponsored Products	2023-07-05	2023-07-16
<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha teste manual	Sponsored Products	2023-07-03	2023-12-30
<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha - 03/07/2023 09:30:53.683	Sponsored Products	2023-07-03	Sem data de término

<ATUALIZAR CAMPANHAS CADASTRADAS/>

Na aba de “Configurações” é possível alterar a data para término da campanha, modificar o valor do orçamento diário, modificar a estratégia de lances ou mesmo ajustar lances por canal.

CONFIGURAÇÕES

Configurações

Produtos

Palavras-Chaves

Nome da campanha	Campanha teste manual
ID da campanha	506616364953451
Tipo	Sponsored Products
Ativo/Pausado	<input type="radio"/> Ativo <input type="radio"/> Pausado Campanha está ativa
Programar	Data de início: 03/07/2023 Data de Término: 30/12/2023
Orçamento	Orçamento Diário: R\$ 4,58

VALOR DO ORÇAMENTO DIÁRIO

O valor que você está disposto a gastar por dia nesta campanha. Se a campanha gastar menos do que seu orçamento diário, o valor não gasto poderá ser usado para aumentar seu orçamento diário nos outros dias do mês.

<INCLUIR PRODUTOS EM CAMPANHAS EXISTENTES/>

Clique na aba “Produtos” e depois em “Adicionar produtos”

PRODUTOS

Configurações

Produtos

Palavras-Chaves

Imagem	Produto	Preço	Estoque	Data de Criação	Data de Atualização
	Engate Rápido de 1/4 Pol. Fêmea-SCHWEERS-ER767F Skuteste.com.ponto2 Asin:B076ZQK288 Qualidade do anúncio ★★ Classificação do anúncio abaixo do normal ⓘ	R\$ 10,00	0	22/06/2023	27/06/2023

Escolha produtos específicos para segmentar sua campanha.

Adicionar produtos

ADICIONAR PRODUTOS

<INCLUIR PALAVRAS-CHAVES EM CAMPANHAS EXISTENTES/>

É possível incluir novas palavras-chaves em campanhas ativas.

Clique na aba “Palavras-chaves” e depois em “Adicionar palavras-chaves”

The screenshot displays the Google Ads interface for managing keywords. On the left, a sidebar menu is visible with the following items: 'Configurações', 'Produtos', and 'Palavras-Chaves'. The 'Palavras-Chaves' item is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the text 'PALAVRAS-CHAVES' above. The main content area is titled 'PALAVRAS-CHAVES' and contains a table with the following columns: 'Palavra-chave', 'Status', 'Tipo correspondência', and 'Lance'. The table is currently empty, with the text 'Nenhuma palavra-chave encontrada' centered below the header. Below the table, there is a section titled 'ADICIONAR PALAVRAS-CHAVES' with the instruction 'Escolha palavras-chave para ajudar seus produtos a aparecerem em pesquisas de compradores.' and a blue button labeled 'Adicionar palavras-chaves'. This button is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the text 'ADICIONAR PALAVRAS-CHAVES' above.

PALAVRAS-CHAVES

Configurações

Produtos

Palavras-Chaves

Palavra-chave	Status	Tipo correspondência	Lance
Nenhuma palavra-chave encontrada			

ADICIONAR PALAVRAS-CHAVES

Escolha palavras-chave para ajudar seus produtos a aparecerem em pesquisas de compradores.

Adicionar palavras-chaves

<INCLUIR PALAVRAS-CHAVES EM CAMPANHAS EXISTENTES/>

Agora, é só inserir manualmente as palavras-chaves.

Caso já tenha palavras-chave cadastradas, clique em “listar palavras-chaves” para visualizá-las.

INSERIR PALAVRAS-CHAVES

LISTAR PALAVRAS-CHAVES

Configurações

Produtos

Palavras-Chaves

Inserir Palavras-chaves

Listar Palavras-chaves

Escolha palavras-chave para ajudar seus produtos a aparecerem em pesquisas de compradores.

Insira palavras-chave separadas por uma vígula. Exemplo: berço, berço cor branca...

Buscar 🔍

RELATÓRIOS PERSONALIZADOS



<RELATÓRIOS PERSONALIZADOS/>

É possível criar relatórios personalizados de campanhas. O seller poderá gerar relatórios de suas campanhas de 7 até 90 dias atrás.

CLIQUE EM RELATÓRIOS PERSONALIZADOS

Mostrando 10 de um total de 31 campanhas

[Página anterior](#) [Próxima página](#)

<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha	Tipo	Data de Início	Data de Término	Custo Diário	Custos	Impressões	Cliques	CTR	Vendas
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campanha Amazon ADS 31/10/2023	Sponsored Products	2023-06-26	2023-11-01	R\$ 10,20	--	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Inativo	TEST API MX	Sponsored Products	2023-07-07	2023-07-09	R\$ 400,00	--	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campanha 01 - SDP	Sponsored Products	2023-07-08	2023-07-14	R\$ 6,00	--	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha teste manual	Sponsored Products	2023-07-03	2023-12-30	R\$ 4,58	--	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha - 03/07/2023 09:30:53.683	Sponsored Products	2023-07-03	Sem data de término	R\$ 5,00	--	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Ativo	Campanha - 13/07/2023 11:39:31.138	Sponsored Products	2023-07-13	2023-11-29	R\$ 8,00	--	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campanha manual teste 03	Sponsored Products	2023-07-19	2023-07-23	R\$ 6,00	--	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campanha manual teste	Sponsored Products	2023-07-24	2023-07-30	R\$ 6,00	--	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campaign - 01/08/2023 18:45:08.663	Sponsored Products	2023-08-01	Sem data de término	R\$ 6,00	--	--	--	--	--
<input type="checkbox"/>	Inativo	Campaign - 01/08/2023 18:40:31.445	Sponsored Products	2023-08-01	Sem data de término	R\$ 4,00	--	--	--	--	--

<RELATÓRIOS PERSONALIZADOS/>

Na tela de Lista de Relatórios, clique em “Criar relatório”.

Também é possível visualizar os relatórios já criados e baixá-los.

Relatórios Personalizados



Dashboard » Amazon Ads » Relatórios

Lista de Relatórios

Mostrando 1 de um total de 1 relatórios

◀ Página anterior

Próxima página ▶

CRIAR RELATÓRIO

Criar relatório

Status	Nome do relatório	Última execução	Próxima execução	Categoria do relatório	Tipo de relatório	Período do relatório	Unidade de tempo
Completo	Produtos Patrocinados Campanha	2/11/2023	29/11/2023	Produtos Patrocinados	Campanha	1 dia	Resumo

Alguns produtos e palavras-chave não estão qualificados para segmentação e não mostram anúncios.

BAIXAR RELATÓRIO

<CRIAR RELATÓRIOS/>

O seller poderá escolher o período do relatório e criar uma rotina para que aquele relatório seja executado diariamente, semanalmente, mensalmente ou trimestralmente.

Relatórios Personalizados

Dashboard • Amazon Ads • Relatórios

Configuração

Tipo relatório Campanha Esse relatório mostra um resumo do desempenho por campanha para um intervalo de datas selecionado.

Unidade de tempo

- Resumo
- Diariamente
- Semanalmente
- Mensalmente
- Trimestral

Período relatório Hoje

Nome do relatório