





<CONHEÇA/>

O Listing da Amazon veio para facilitar a criação de anúncios dentro da plataforma.

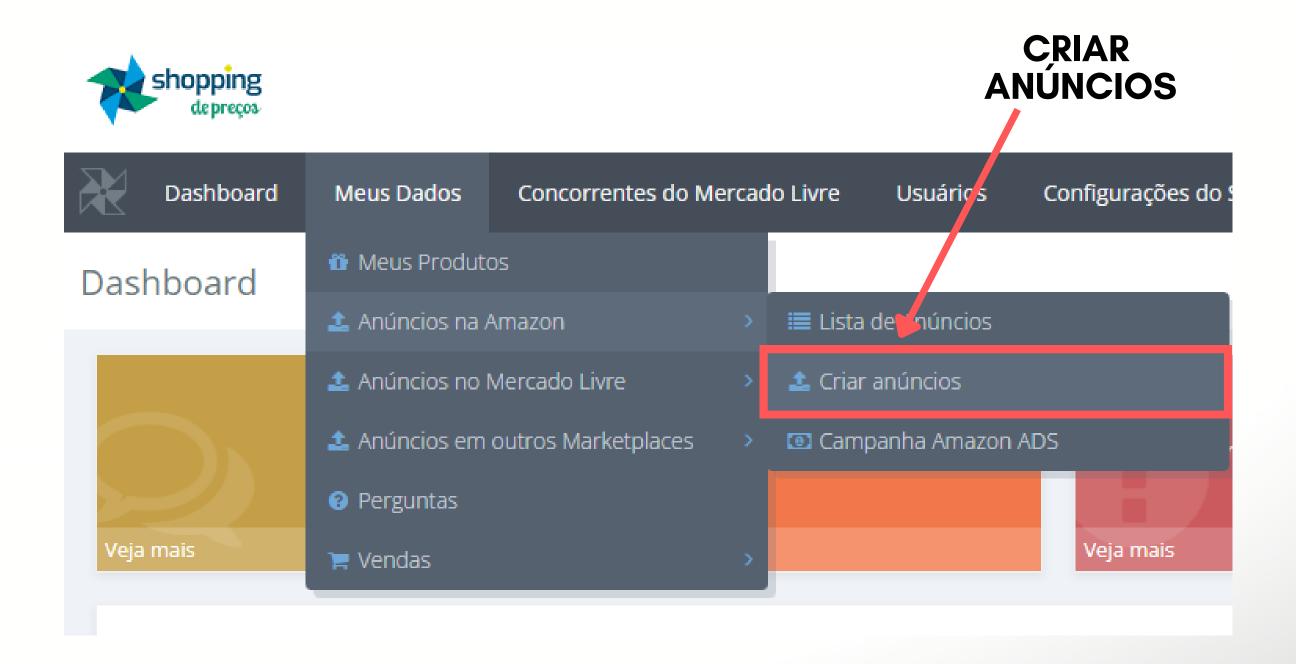
O seller poderá, por meio do Shopping de Preços, cadastrar seus produtos na Amazon ao realizar o Matching com algum produto que já esteja a venda na plataforma, a partir do EAN existente, ou mesmo realizar o cadastro de um novo produto.



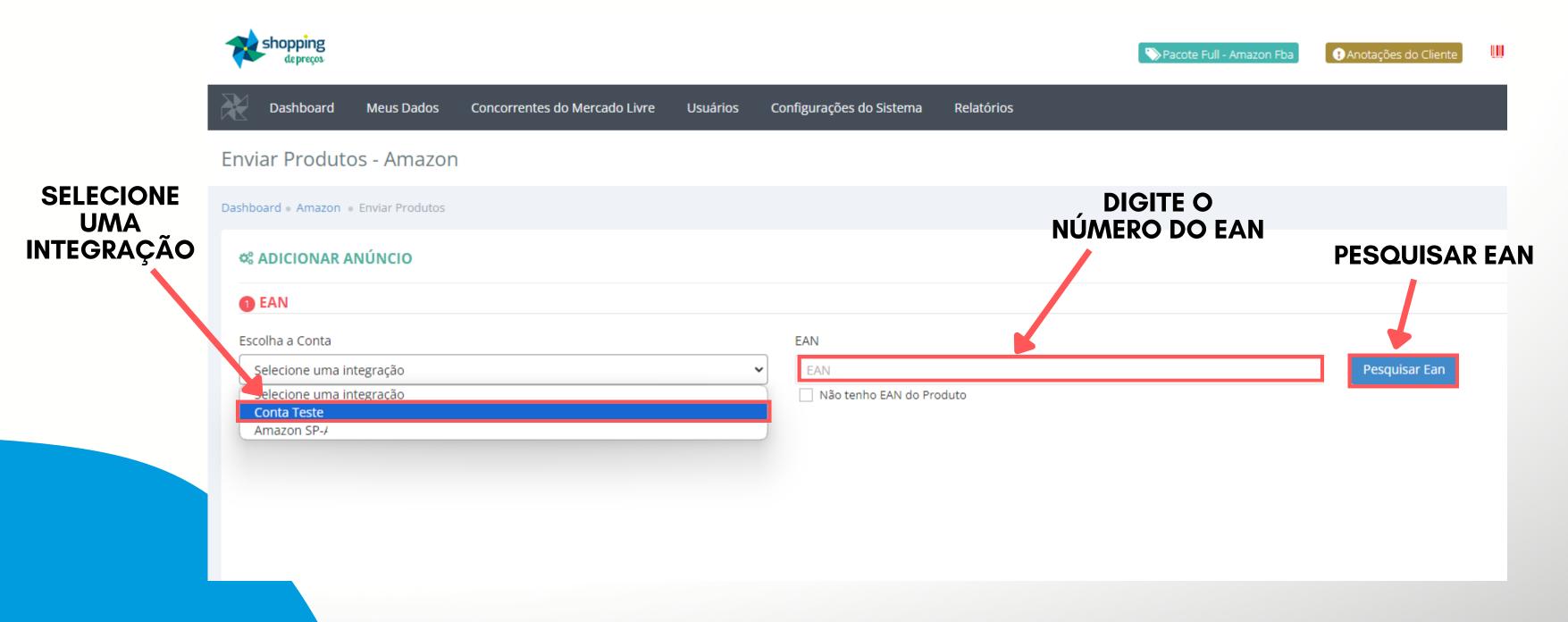


<CAMINHO PARA A CRIAÇÃO DO ANÚNCIO/>

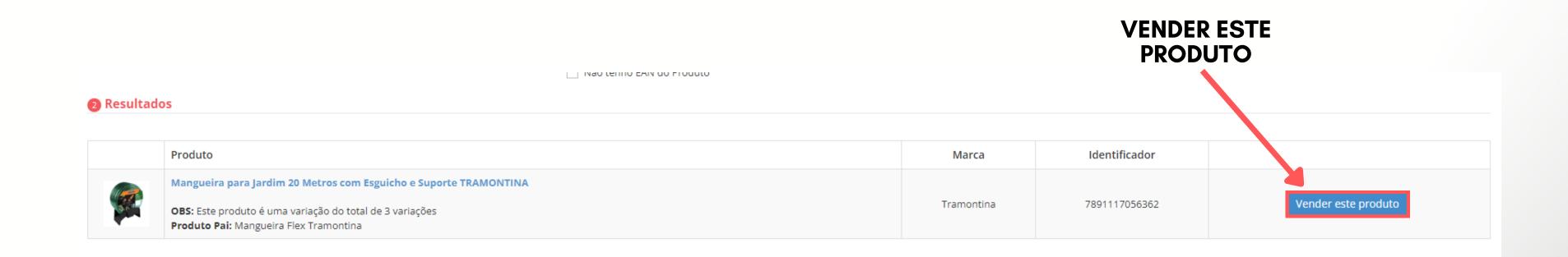
Meus Dados > Anúncios na Amazon > Criar Anúncios



Selecione uma de suas contas de integração e digite o EAN de algum produto já existente na Amazon (o EAN pode ser encontrado na descrição do produto). Posteriormente, clique em "pesquisar EAN".



Após clicar em buscar o EAN, o produto será exibido nos resultados. Confirme se é o produto que deseja anunciar e clique em "vender este produto".



Informe o SKU do produto conforme cadastrado dentro do Shopping, e suas variações caso houver, para fazer o matching dos produtos. Preencha a descrição, estoque e preço, selecione a variação que deseja vender e clique em "Publicar Anúncio".



<ATENÇÃO/>

Após publicar o anúncio irá abrir um pop-up indicando que o anúncio será analisado pela Amazon e caso retorne algum erro o mesmo será informado na tela de envio de anúncio.





CADASTRO DE UM NOVO PRODUTO NA AMAZON



<OBSERVAÇÃO/>

Lembrando que para cadastrar um produto novo no catálogo da Amazon, você deve ter a autorização de venda previamente aprovada pela Amazon via Seller Center.

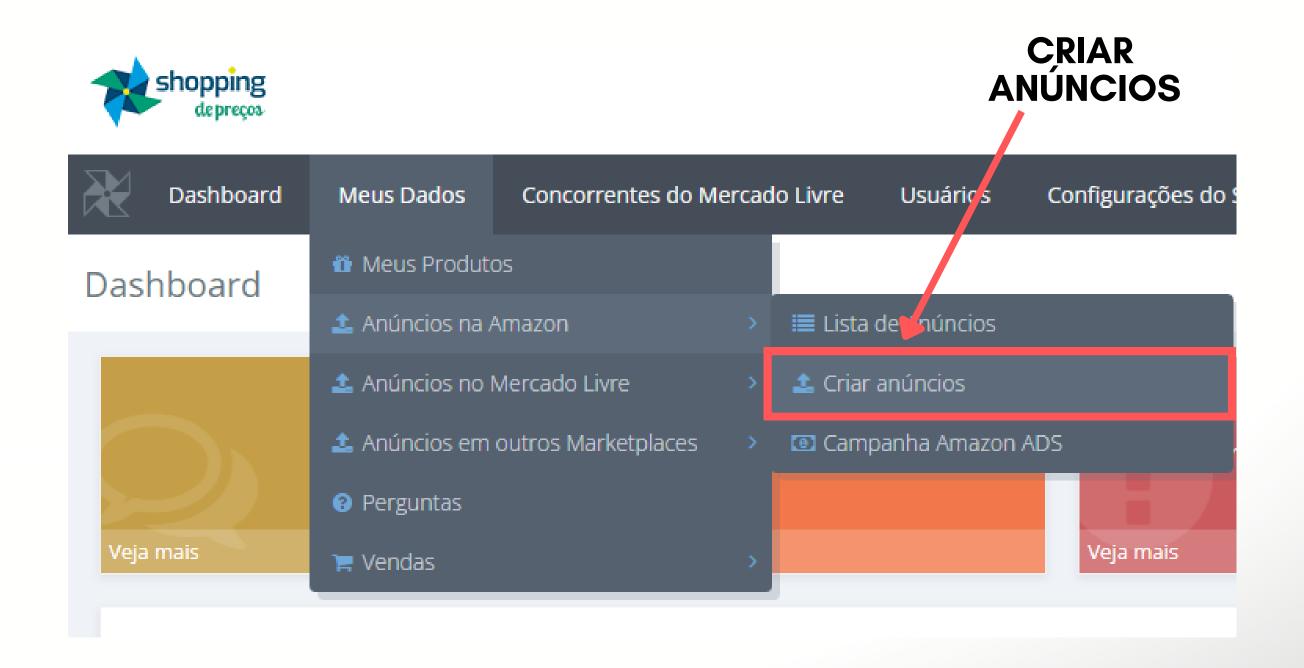
Clique no link abaixo para saber como solicitar a autorização.

HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=ZB32IIXBPZY

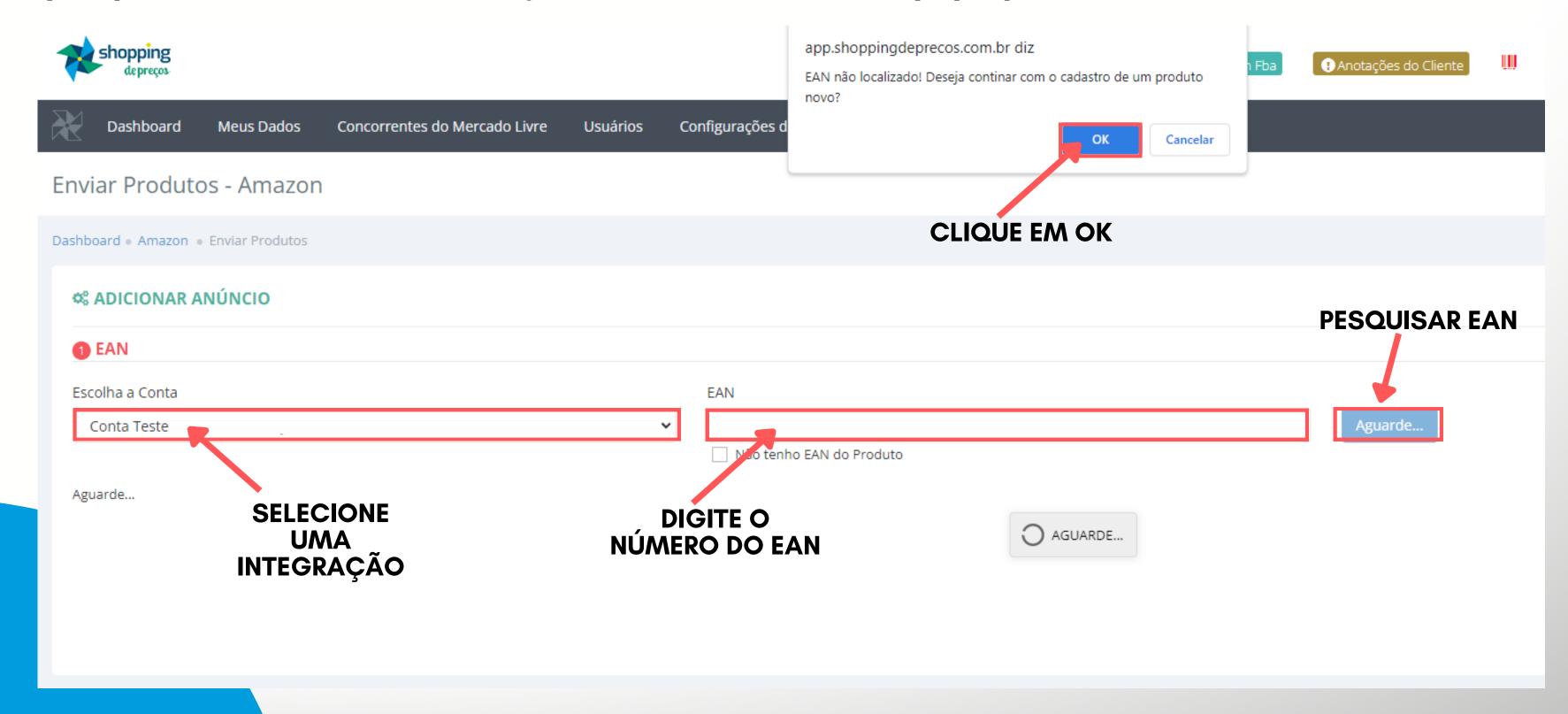


<CAMINHO PARA A CRIAÇÃO DO ANÚNCIO/>

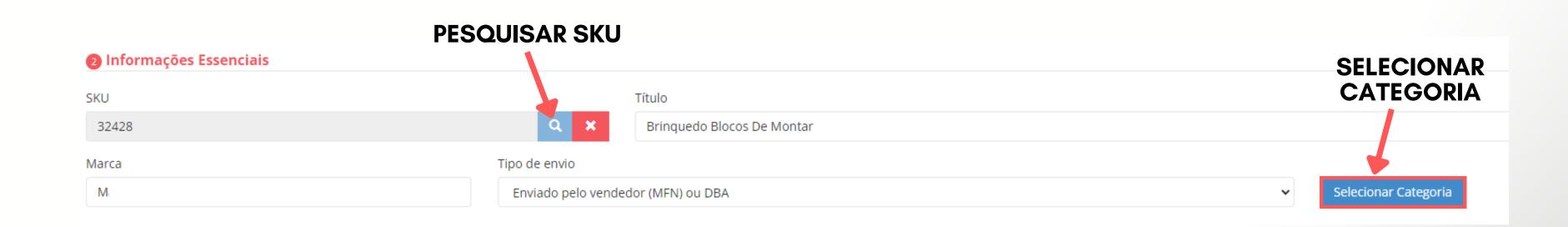
Meus Dados > Anúncios na Amazon > Criar Anúncios



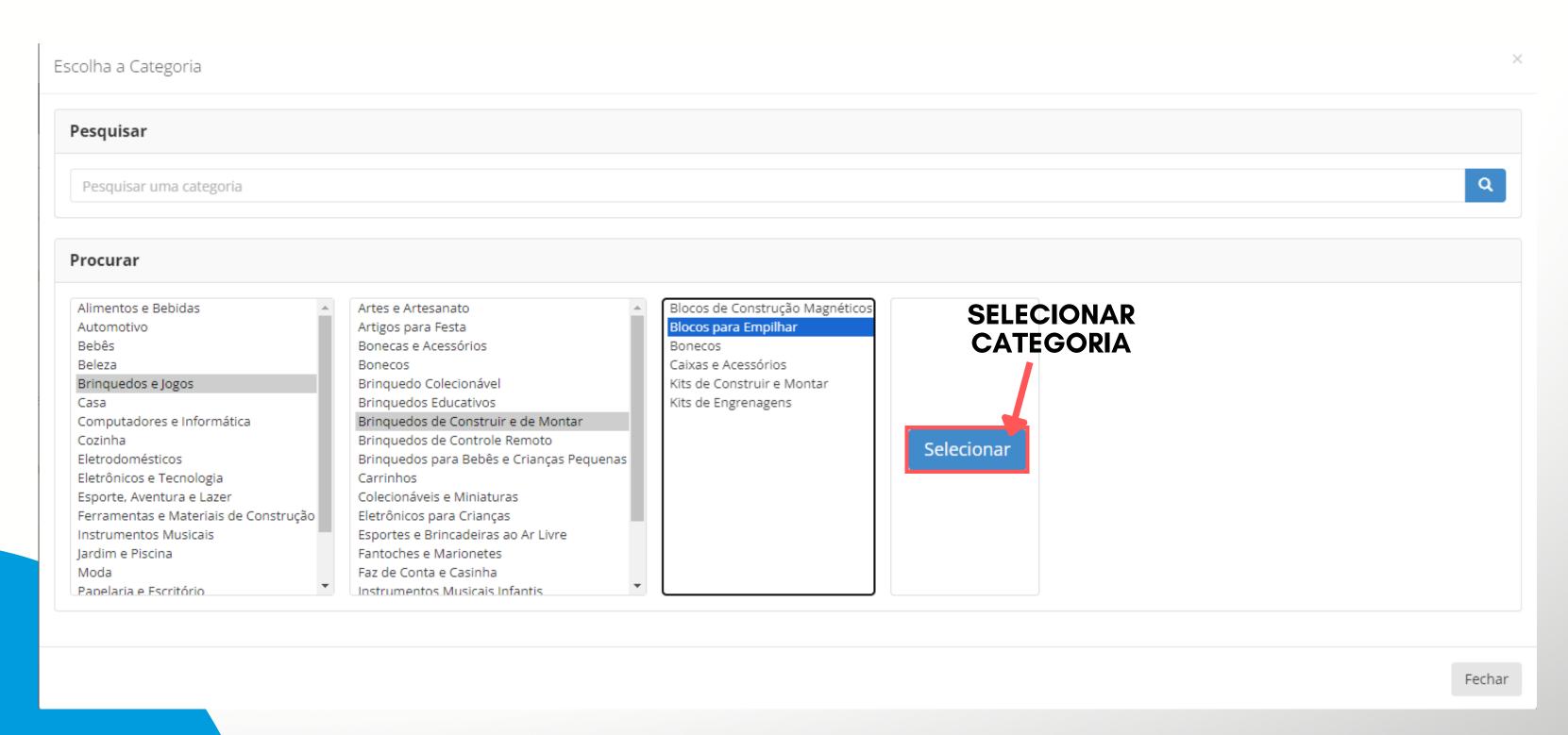
Selecione uma de suas contas de integração, digite o EAN de algum dos seus produtos e clique em pesquisar EAN. Confirme sua ação clicando em "Ok" no pop-up.



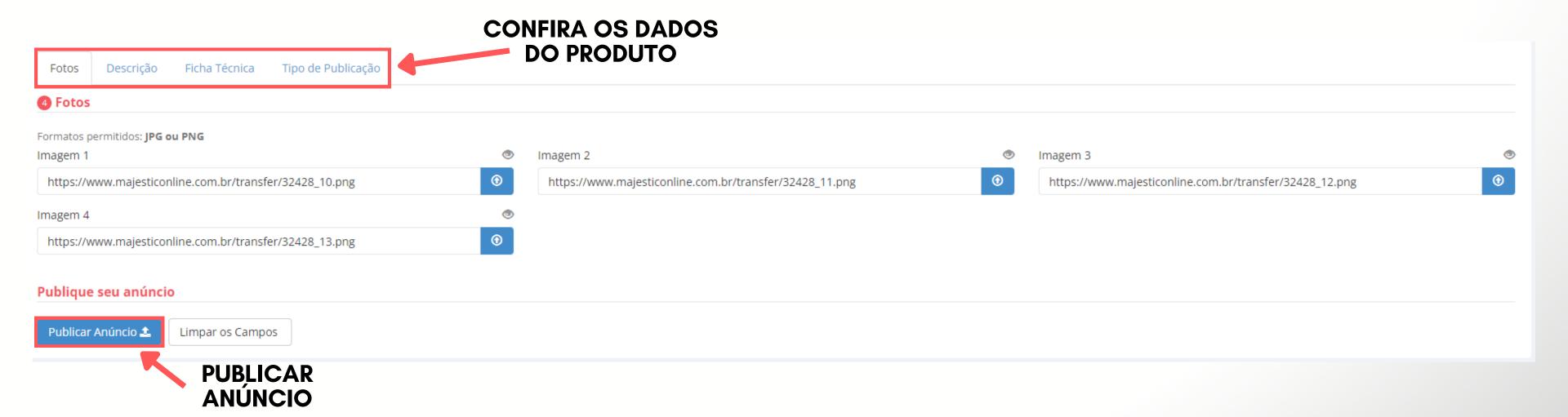
Informe o SKU do produto previamente cadastrado dentro do Shopping de Preços e clique em pesquisar. Serão exibidos os dados como título e marca, após isso selecione uma categoria.



Certifique-se de colocar a categoria que mais se encaixa no seu produto depois clique em selecionar.



Confira todos os dados como fotos, descrição, ficha técnica, tipo de publicação e depois clique em publicar anúncio.



<ATENÇÃO/>

Após publicar o anúncio irá abrir um pop-up indicando que o anúncio será analisado pela Amazon e caso retorne algum erro o mesmo será informado na tela de envio de anúncio.







<OBSERVAÇÃO/>

Lembrando que todo produto que você deseja cadastrar na Amazon que não possua EAN irá primeiramente passar por uma pré-aprovação por parte da Amazon para averiguar o anúncio do produto. Você deverá realizar uma solicitação desse produto via Seller Center.

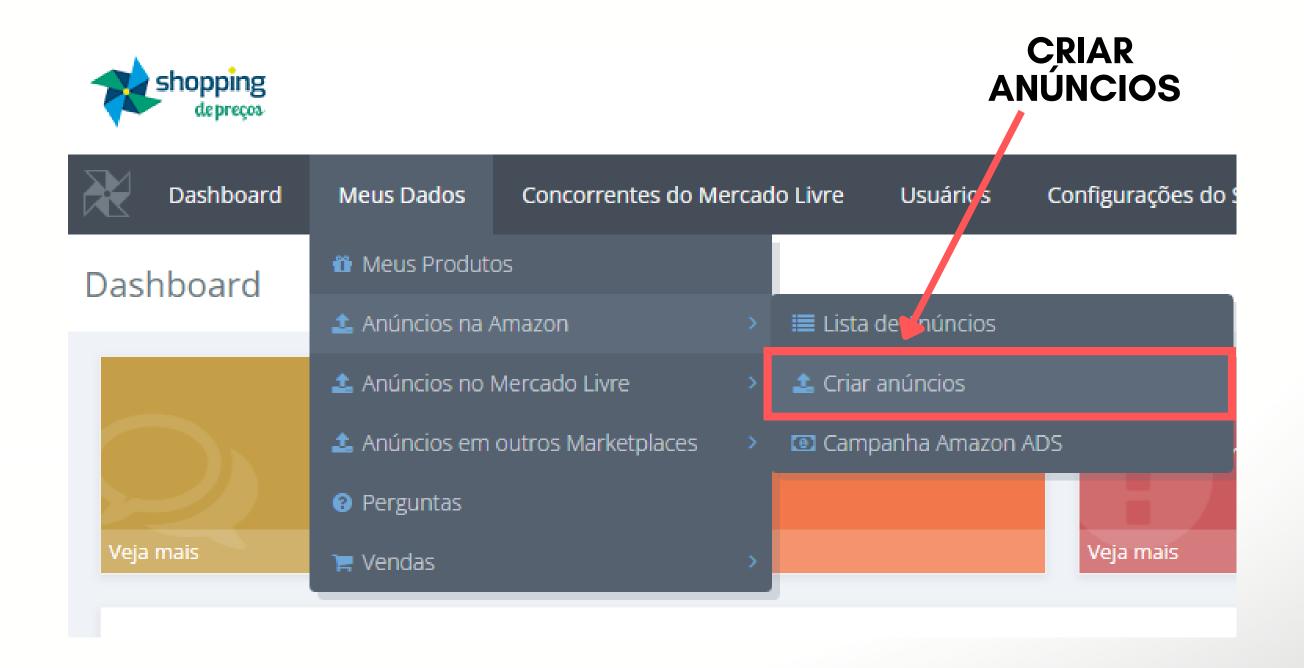
Clique no link abaixo para descobrir como fazer essa solicitação.

HTTPS://SELLERCENTRAL.AMAZON.COM.BR/HELP/HUB/REFERENCE/G200426310

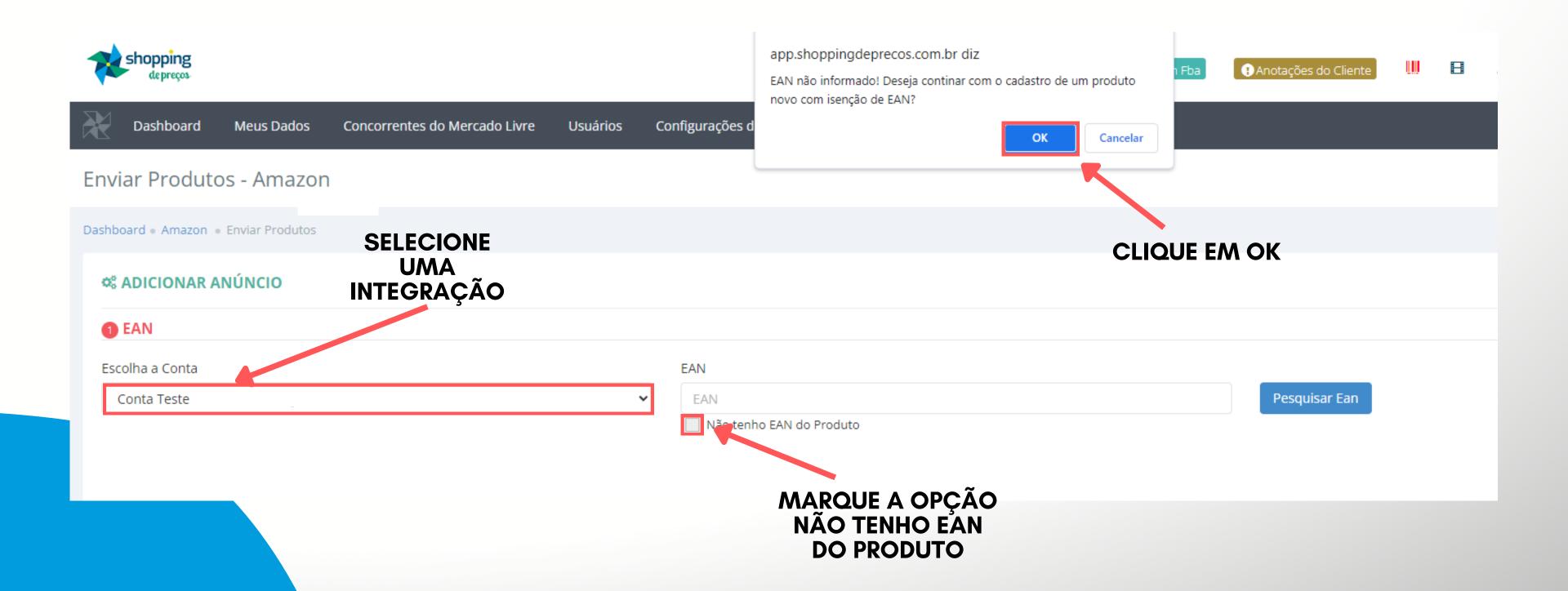


<CAMINHO PARA A CRIAÇÃO DO ANÚNCIO/>

Meus Dados > Anúncios na Amazon > Criar Anúncios



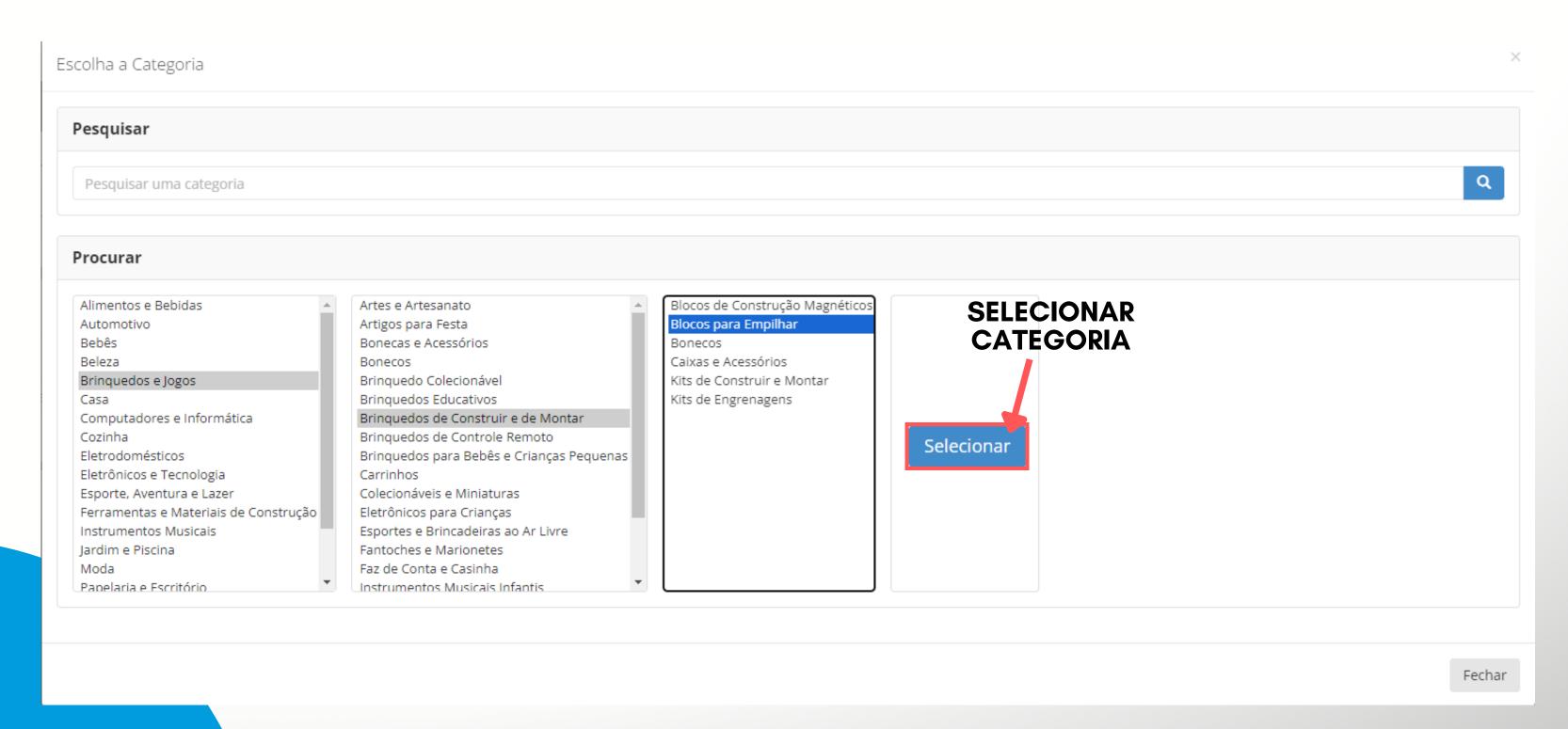
Selecione uma de suas contas de integração e depois marque a opção "não tenho EAN do produto". Confirme sua ação clicando em "Ok" no pop-up.



Informe o SKU do produto previamente cadastrado dentro do Shopping de Preços e clique em pesquisar que serão exibidos dados como título e marca, após isso selecione uma categoria.



Certifique-se de colocar a categoria que mais se encaixa no seu produto depois clique em selecionar.



Confira todos os dados como fotos, descrição, ficha técnica, tipo de publicação e depois clique em publicar anúncio.



<ATENÇÃO/>

Após publicar o anúncio irá abrir um pop-up indicando que o anúncio será analisado pela Amazon e caso retorne algum erro o mesmo será informado na tela de envio de anúncio.







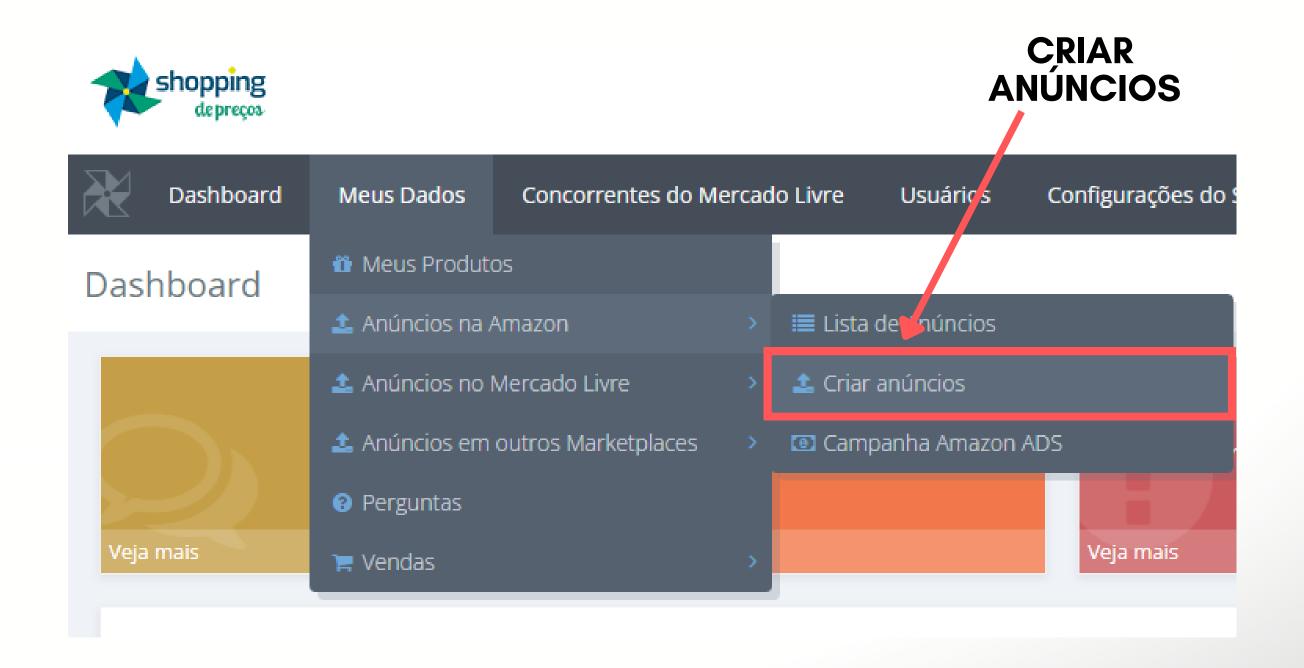
<OBSERVAÇÃO/>

Embora tenha enviado com êxito as informações necessárias à Amazon, é importante ressaltar que isso não garante a conclusão imediata do anúncio. A realiza uma validação pós-envio, plataforma verificando possíveis pendências antes de criar efetivamente o anúncio. Assim, a criação do anúncio dependerá da ausência de quaisquer problemas detectados durante esse processo de validação. Portanto, é necessário monitorar assiduamente eventuais erros assíncronos para assegurar o progresso e o sucesso na criação do anúncio.



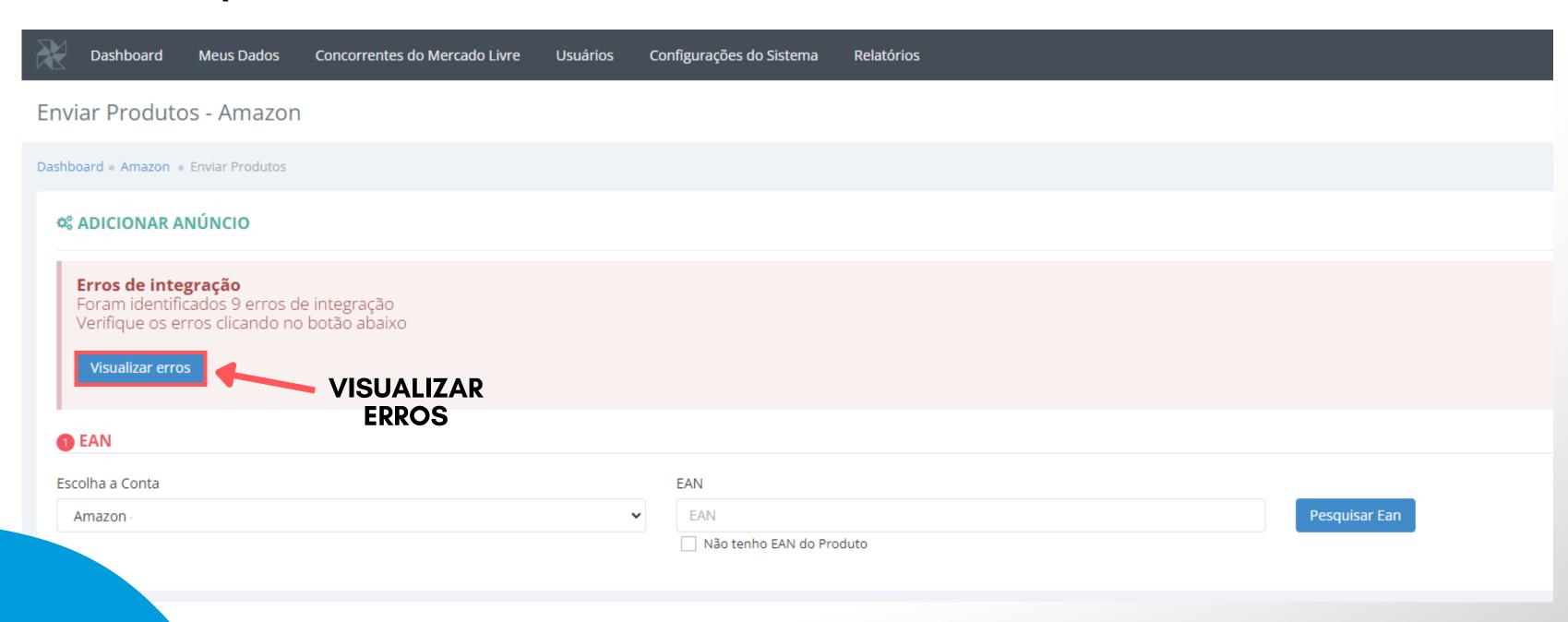
<CAMINHO PARA A VISUALIZAÇÃO DE ERROS/>

Meus Dados > Anúncios na Amazon > Criar Anúncios



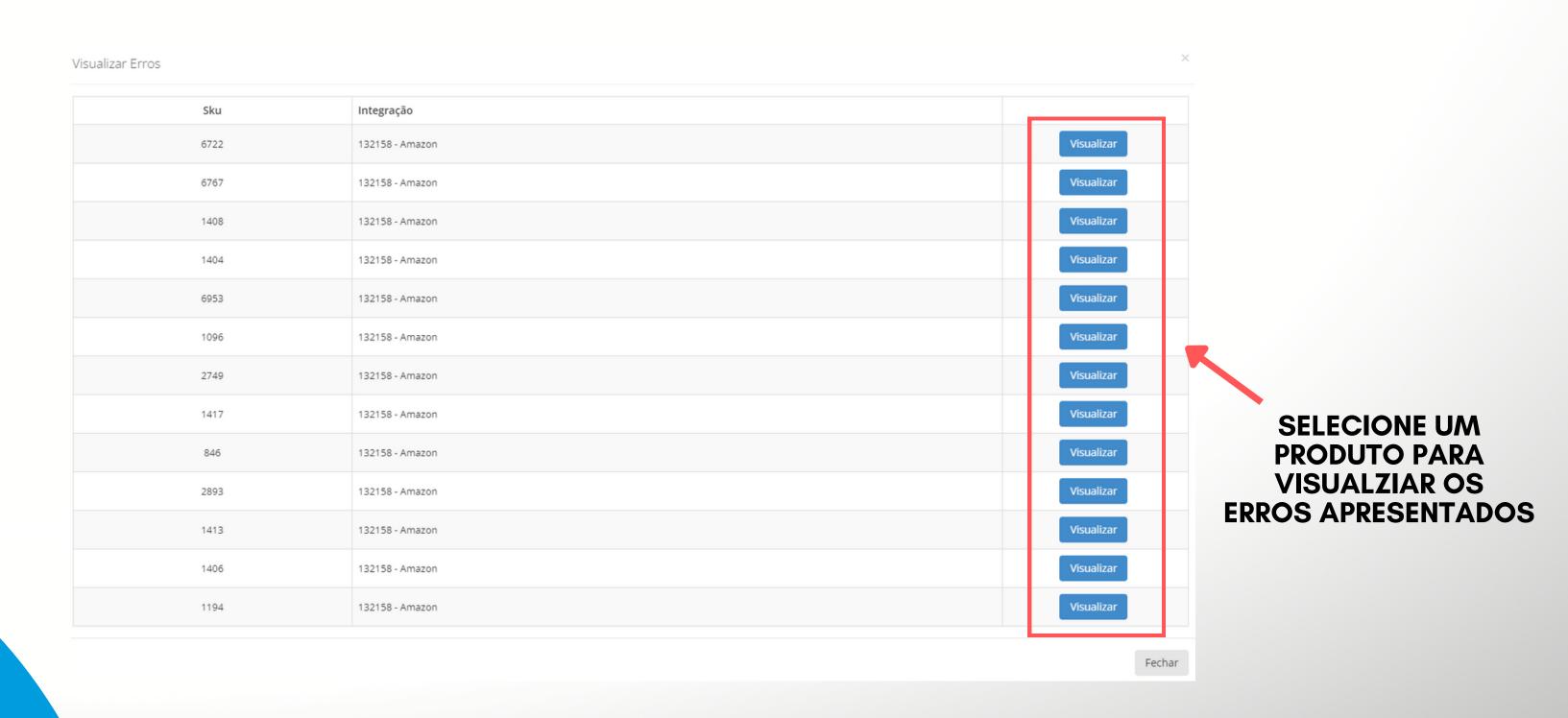
<VISUALIZAÇÃO DE ERROS/>

Se houver erro em algum produto, ele vai indicar a quantidade, depois basta clicar em visualizar erros para exibi-los.



< VISUALIZAÇÃO DE ERROS/>

Na janela que irá se abrir selecione o sku desejado em clique em visualizar para averiguar o erro de integração.

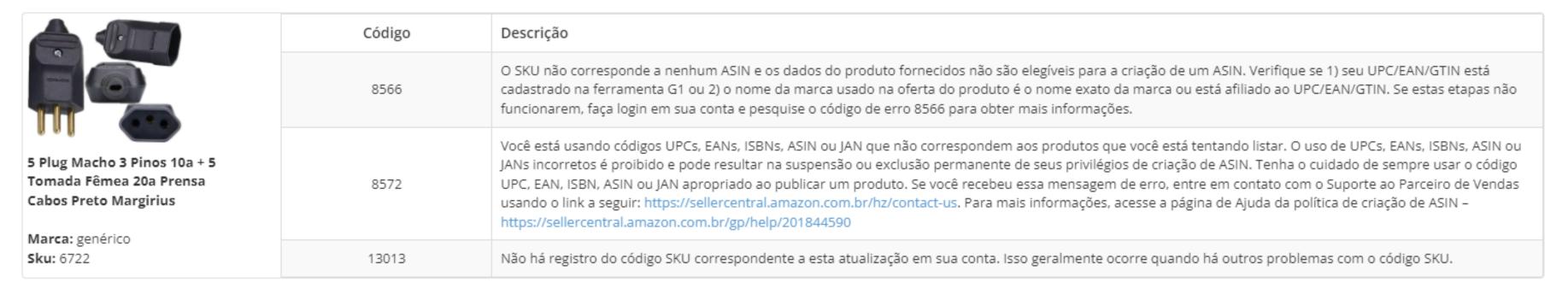


< VISUALIZAÇÃO DE ERROS/>

Após selecionado, irá aparecer o anúncio juntamente com o erro ocorrido na hora de cadastrar o produto.

Visualizar Erros

Voltar **≪**



Voltar **≪**

Fochar