







### <CONHEÇA/>

O Shopping de Preços é uma plataforma online que integra sua empresa aos maiores marketplaces e plataformas de e-commerce do Brasil, facilitando o gerenciamento de suas vendas e faturamento em um único ambiente;

Este manual lhe ajudará a configurar o **Shopping de Preços**, para que suas vendas realizadas através do programa *FBA Onsite* da **Amazon** sejam faturadas automaticamente;

Qualquer dúvida, entre em contato conosco através do e-mail marcio@fabricadecodigos.com.br
URL de acesso: www.shoppingdeprecos.com.br





### <SEQUÊNCIA DE CONFIGURAÇÃO/>

- 1. Autorização da integração
- 2. Cadastro no Shopping de Preços
- 3. Cadastro da Empresa de Faturamento
- 4. Cadastro de Produtos
- 5. Relacionar Produto com SKU da Amazon
- 6. Cadastro de Parâmetros Fiscais



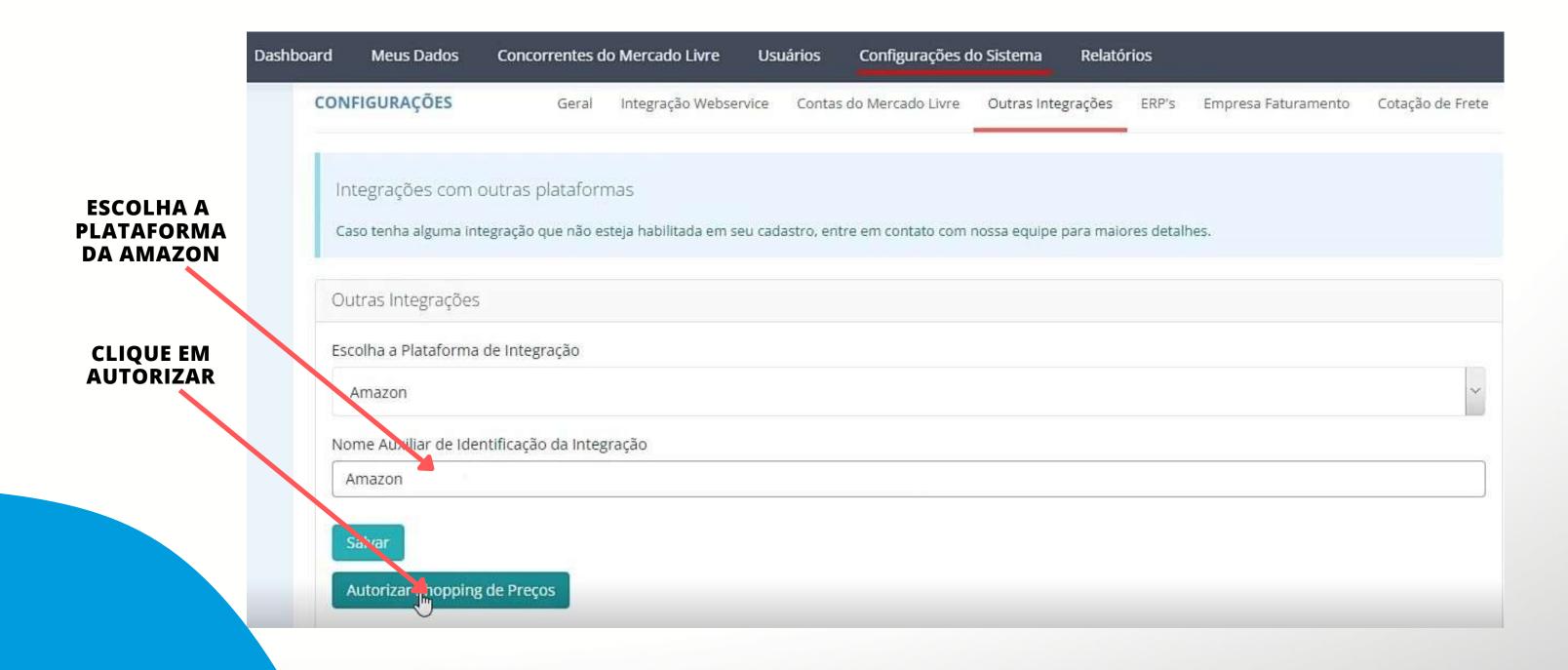


# AUTORIZAÇÃO DA INTEGRAÇÃO

fulfillment by amazon

#### <CAMINHO PARA REALIZAR A AUTORIZAÇÃO/>

CONFIGURAÇÕES DO SISTEMA >OUTRAS INTEGRAÇÕES





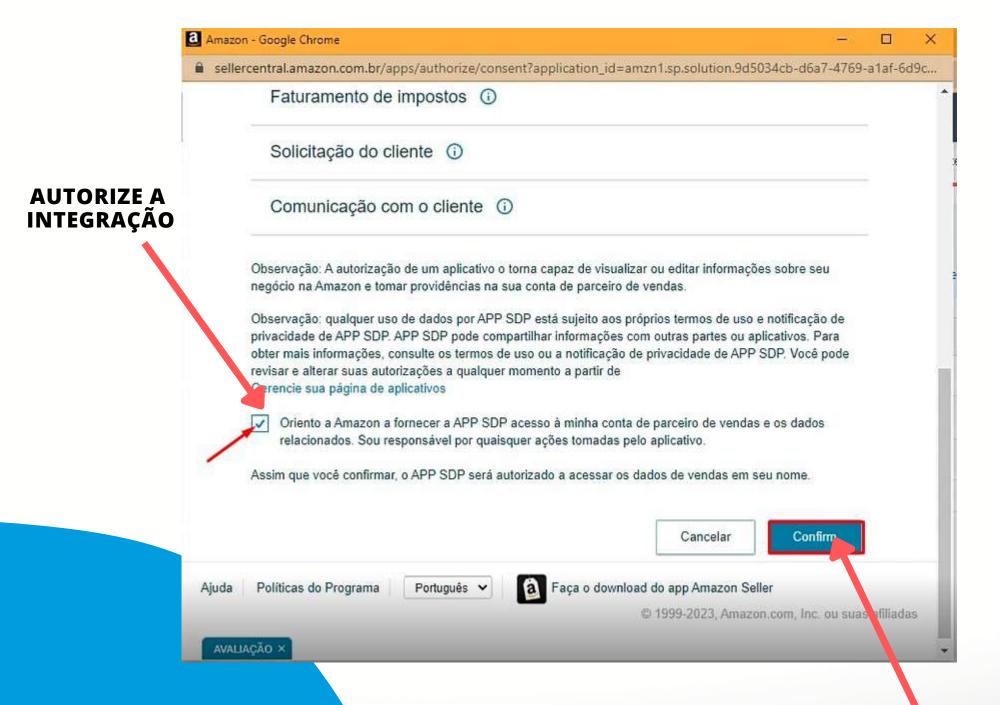
Após clicar no botão autorizar, será aberto uma página do Amazon Seller Central, basta colocar seu acesso para poder autorizar a integração.

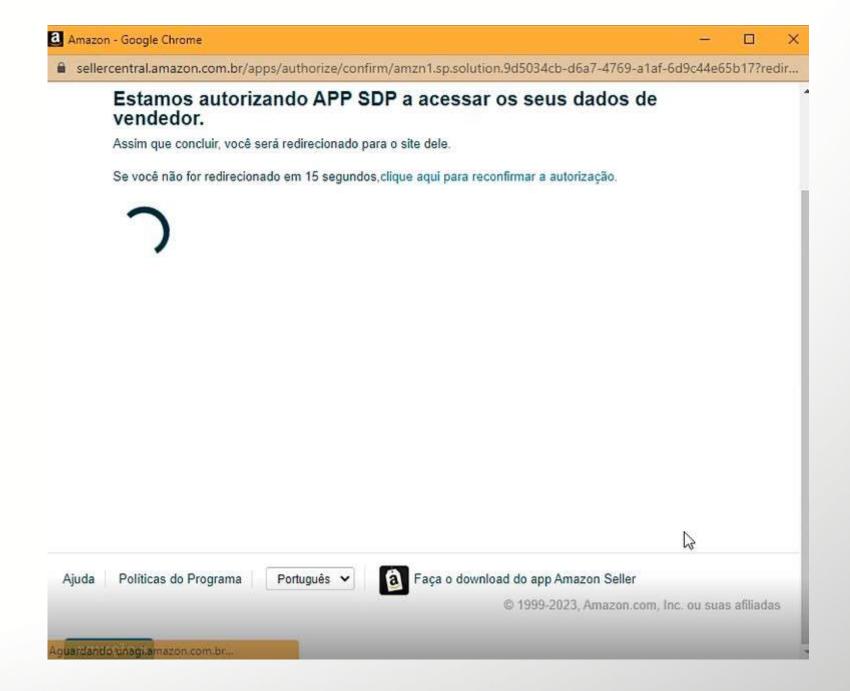
#### amazon seller central

Senha	Esqueci a senha
Faze	r login
Ao continuar, você concord da Amazon. Por favor verif	la com as Condições de Uso igue a Notificação de
	Cookies e a Notificação de
☐ Mantenha-me conec	tado. Detalhes 🔻

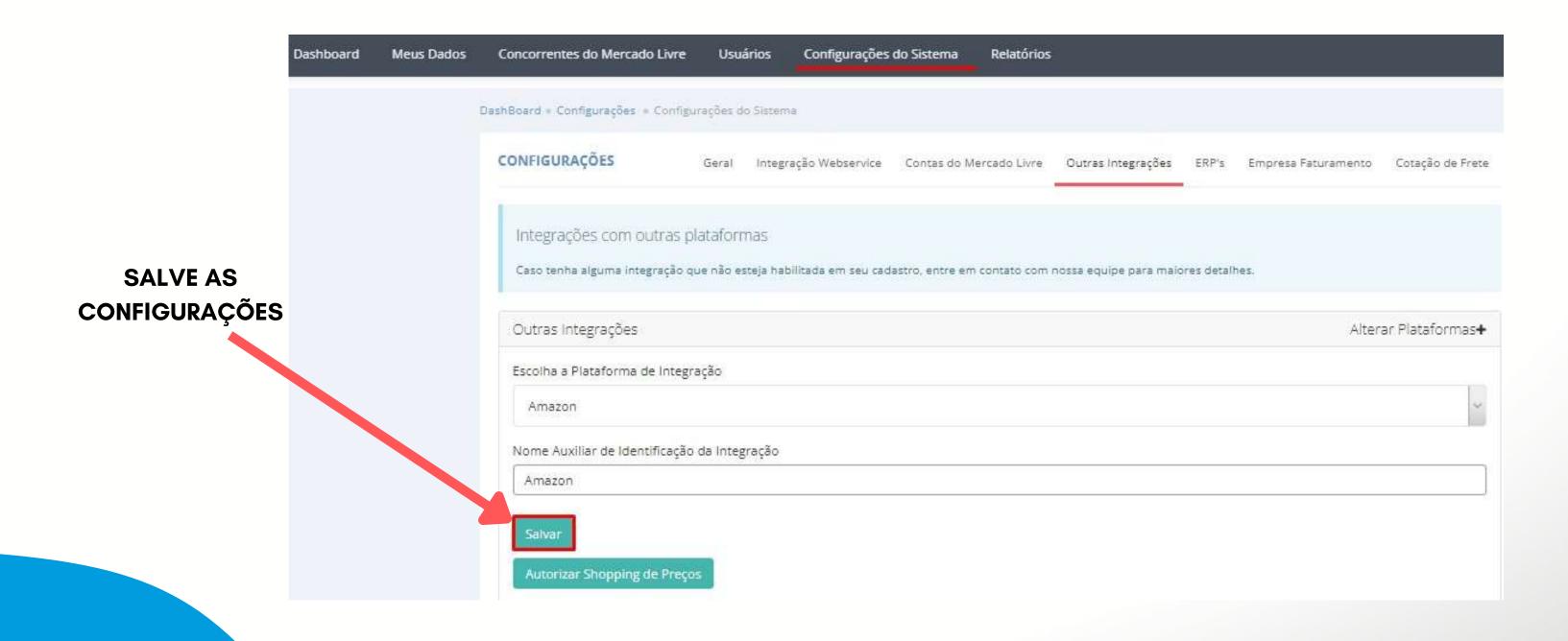


# Aceite os termos para autorização da Integração com o Shopping de Preços





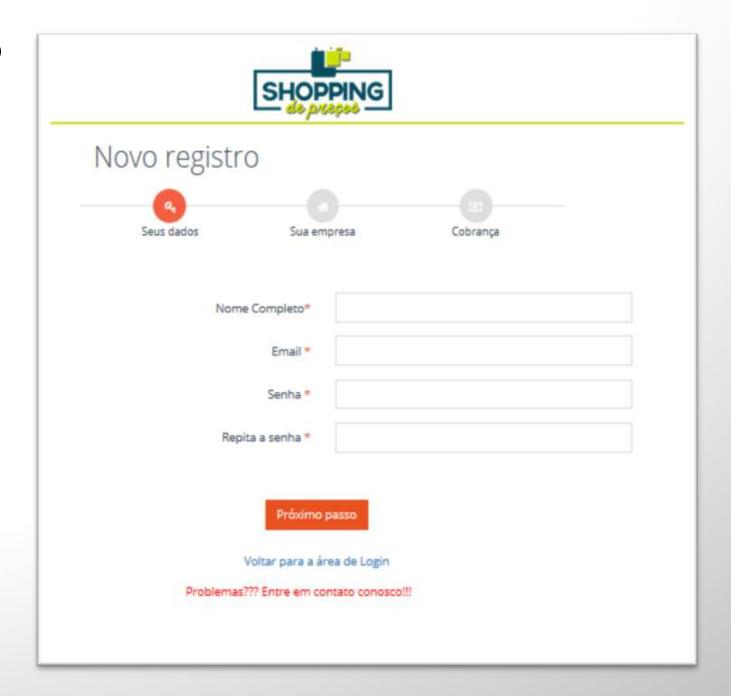
#### APÓS AUTORIZAÇÃO, A TELA SE FECHARÁ E VOLTARÁ AO SHOPPING DE PREÇOS. BASTA CLICAR NO BOTÃO SALVAR





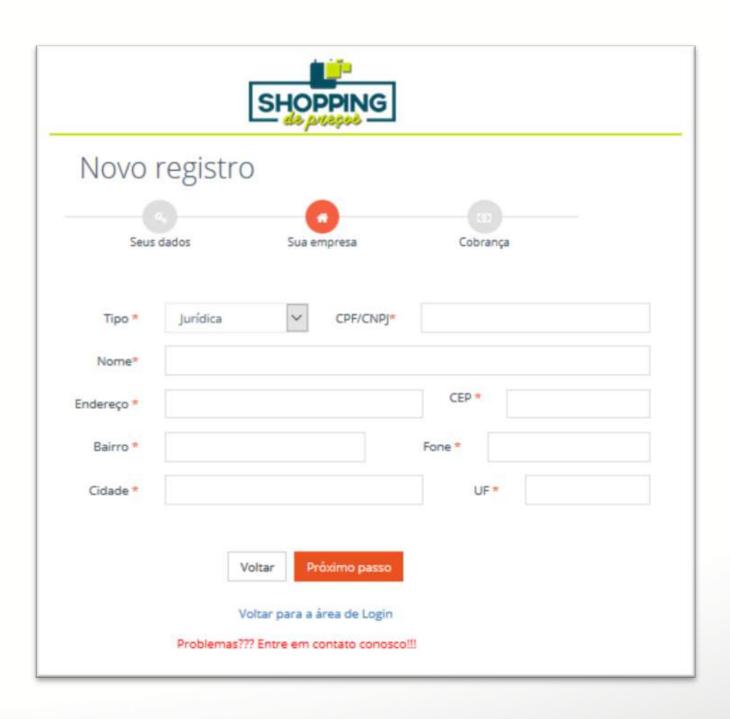


- PARA REALIZAR O SEU CADASTRO NO SHOPPING DE PREÇOS, ACESSE A URL <a href="https://www.shoppingdeprecos.com.br/registro">https://www.shoppingdeprecos.com.br/registro</a>
- SERÁ EXIBIDA A TELA DE REGISTRO, COMO NA IMAGEM EM ANEXO
- APÓS PREENCHER OS DADOS SOLICITADOS, CLIQUE EM PRÓXIMO



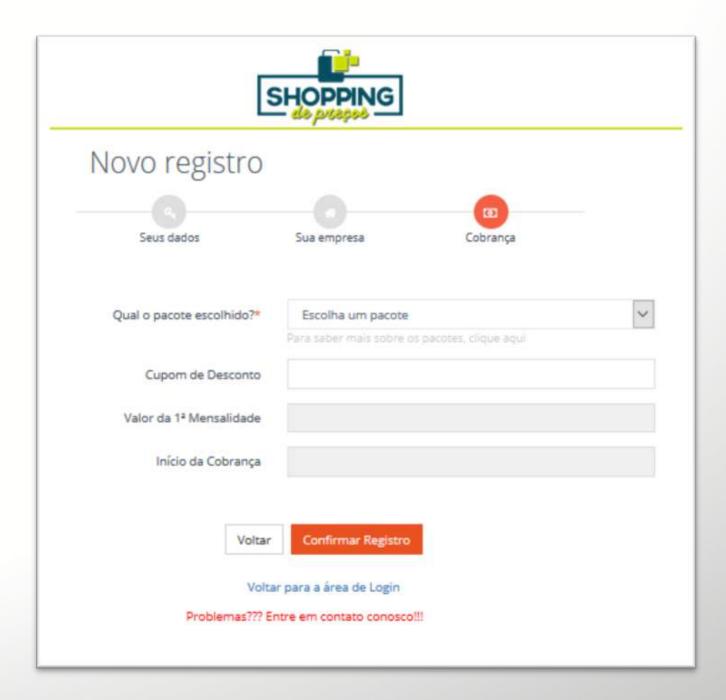


• PREENCHA OS DADOS DE SUA EMPRESA E CLIQUE EM PRÓXIMO PASSO





- ESCOLHA QUALQUER PACOTE QUE SERÁ APRESENTADO E NO CAMPO "CUPOM DE DESCONTO" DIGITE AMAZON-FBA
- APÓS INSERIR O CUPOM, CLIQUE EM CONFIRMAR REGISTRO

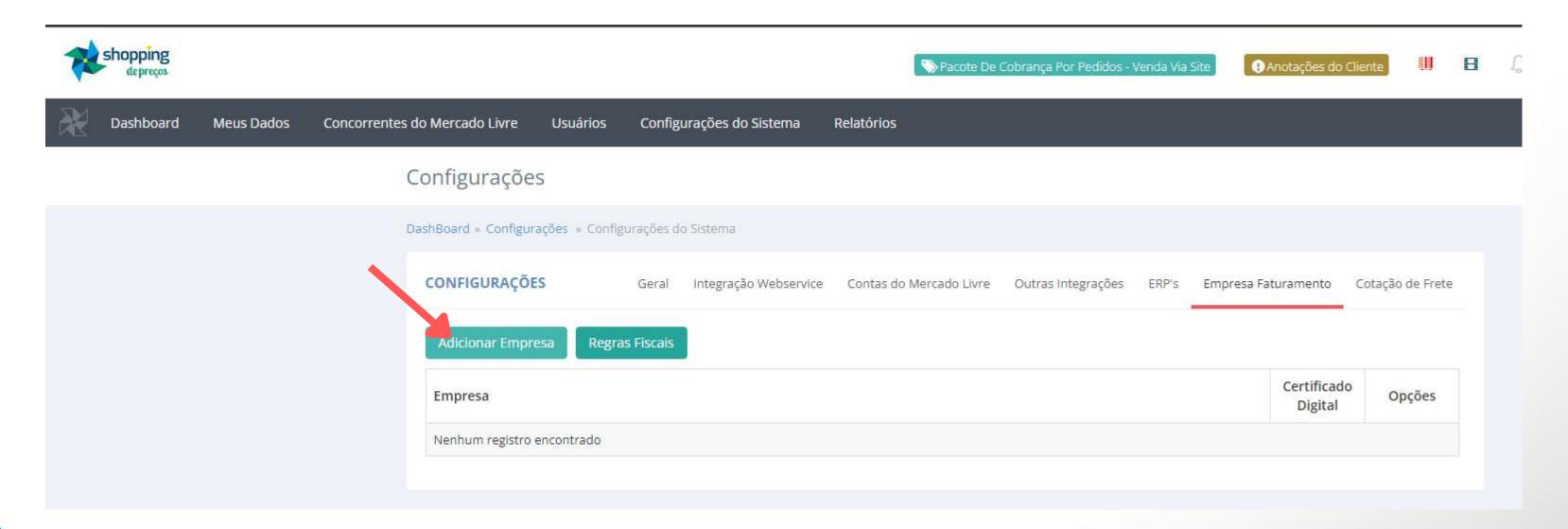






# <CAMINHO PARA REALIZAR O CADASTRO</p> DA EMPRESA DE FATURAMENTO/>

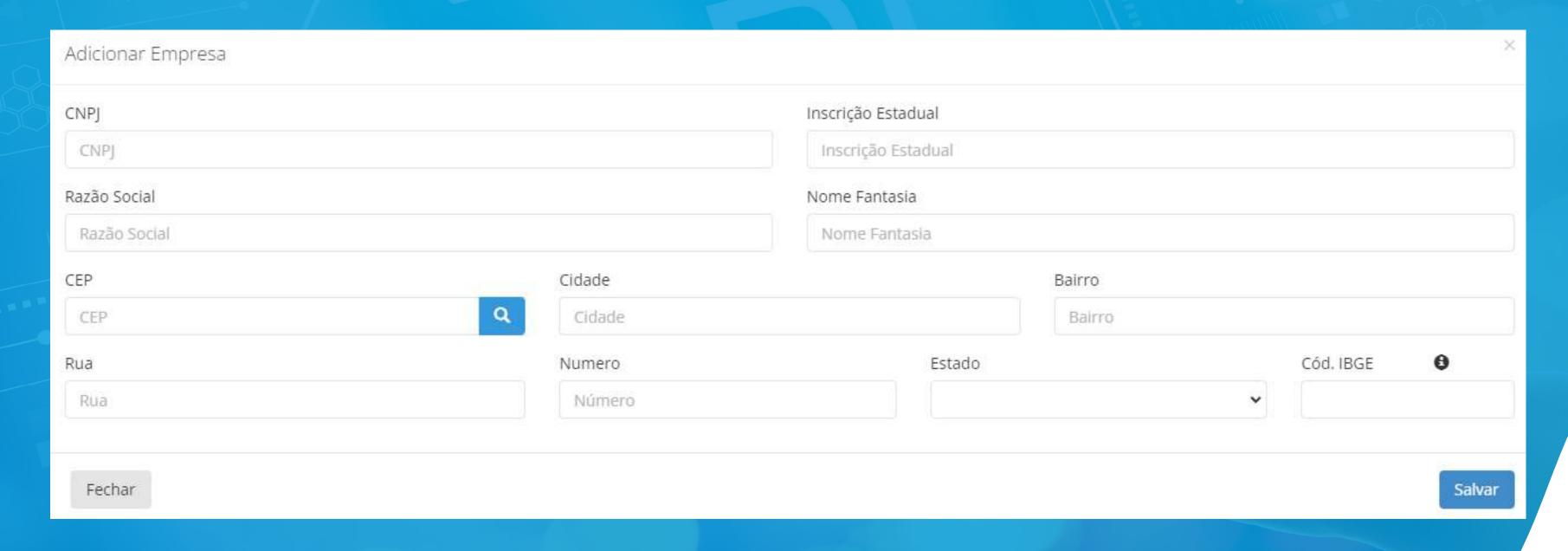
CONFIGURAÇÕES DO SISTEMA > EMPRESAS DE FATURAMENTO > ADICIONAR EMPRESA







### PARA CADASTRAR SUA EMPRESA, CLIQUE EM <u>ADICIONAR EMPRESA</u> E PREENCHA OS DADOS SOLICITADOS; OS CAMPOS DE SIGEP NÃO SÃO NECESSÁRIOS!!

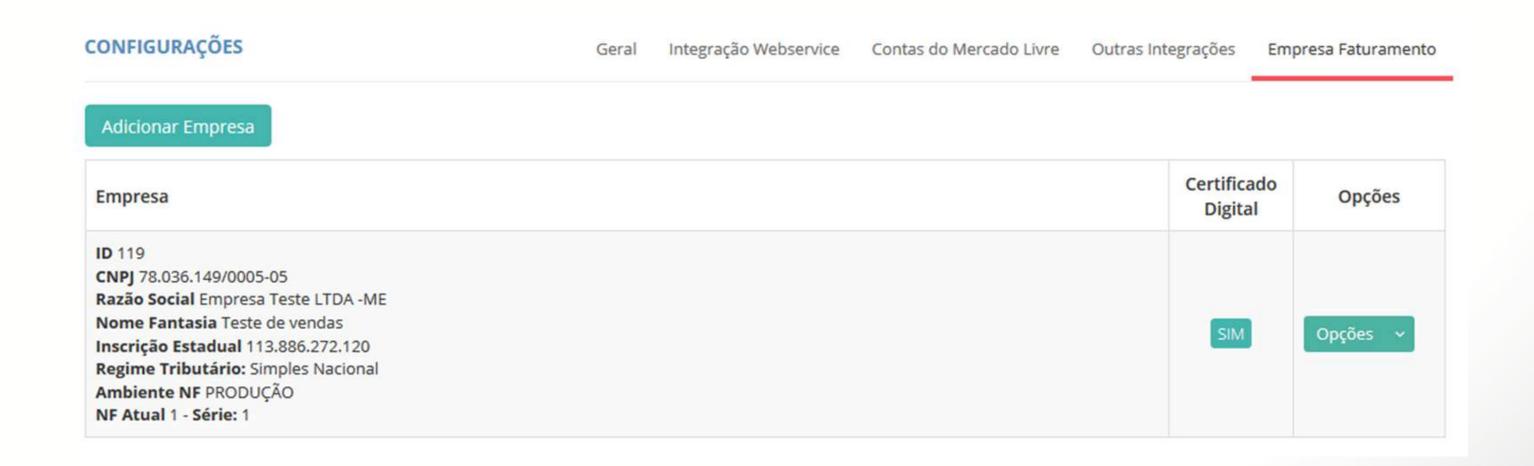




CLIQUE AQUI E VEJA O PASSO A PASSO



#### APÓS O CADASTRO, VOCÊ SERÁ REDIRECIONADO À TELA COM A LISTAGEM DAS EMPRESAS;





- PARA QUE O HAJA O FATURAMENTO AUTOMÁTICO DAS VENDAS, É NECESSÁRIO QUE VOCÊ TENHA UM CERTIFICADO DO TIPO A1 E FAÇA O UPLOAD DO CERTIFICADO E A SENHA PARA O SISTEMA;
- PARA REALIZAR O UPLOAD DO CERTIFICADO, ACESSE O MENU OPÇÕES / UPLOAD DE CERTIFICADO DIGITAL;

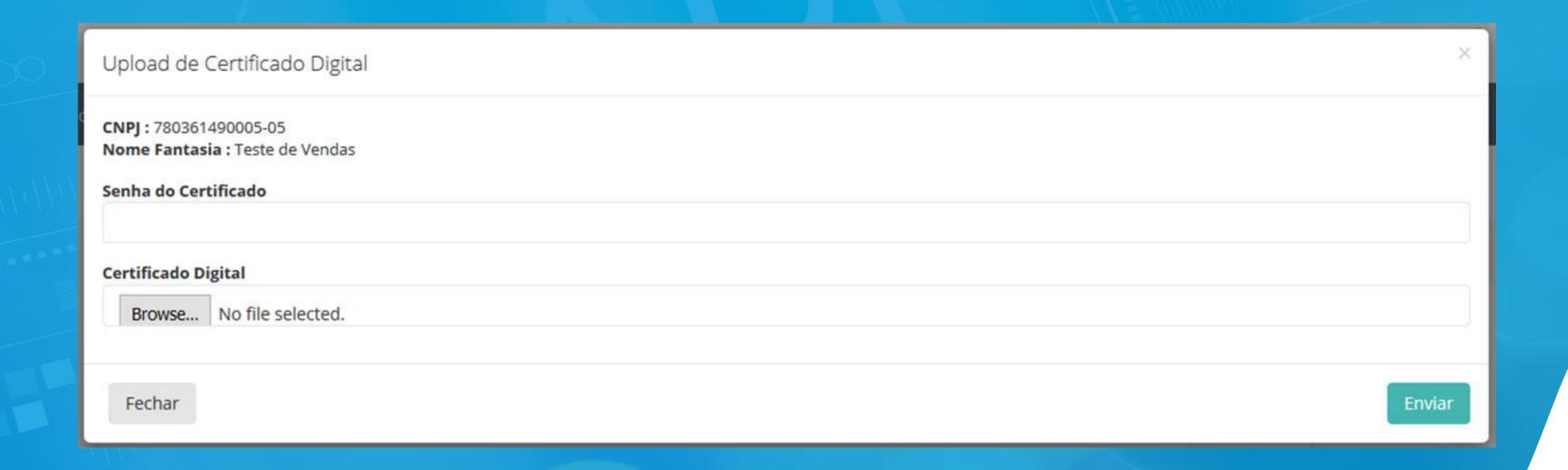






### INFORME A SENHA E ESCOLHA O ARQUIVO PFX CONTENDO O CERTIFICADO DIGITAL E CLIQUE EM <u>ENVIAR</u>

\*\*\*CERTIFIQUE-SE DE TER INFORMADO A SENHA CORRETAMENTE







# <CAMINHO PARA REALIZAR O CADASTRO DE PRODUTOS/>



**MEUS DADOS > MEUS PRODUTOS** 

Para que seus pedidos FBA Onsite sejam faturados corretamente, é necessário que cadastre seus produtos em nosso sistema. Um produto (SKU) pode ter vários anúncios na Amazon ou em outro marketplace.







#### EXISTEM DUAS FORMAS DE CADASTRAR OS PRODUTOS NO SHOPPING DE PREÇOS.

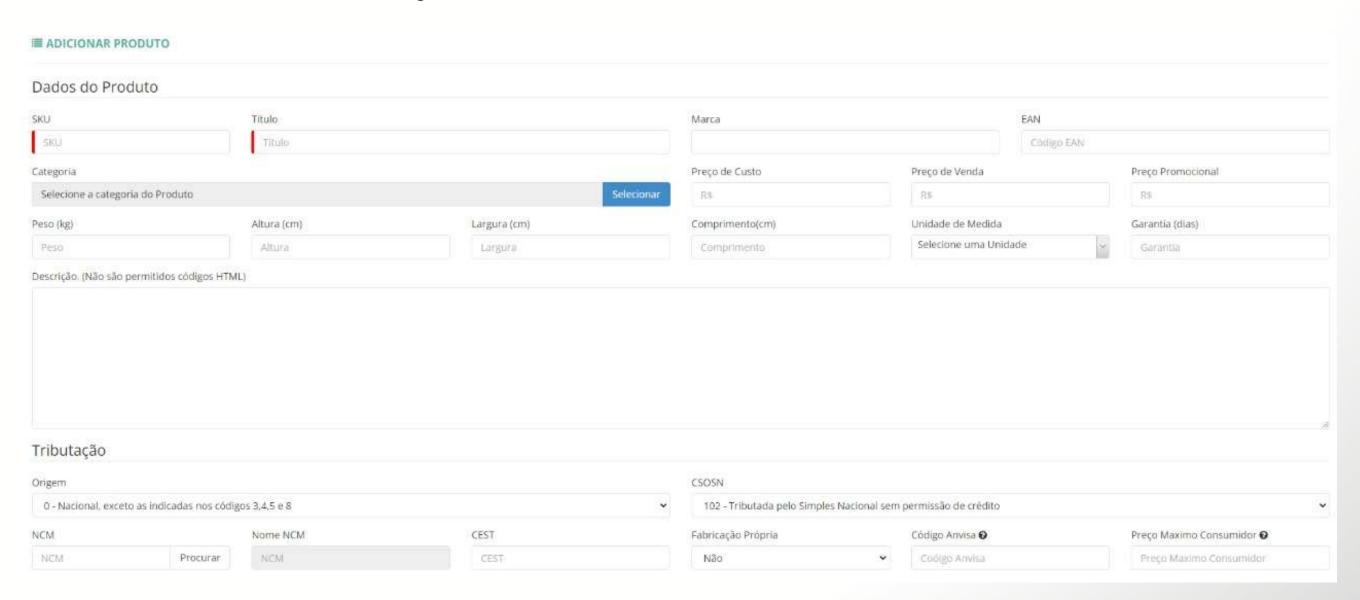
• A PRIMEIRA É INDIVIDUAL, CLICANDO NA OPÇÃO <u>ADICIONAR PRODUTO</u>

<b>■</b> LISTA		
SKU	Título	Marca
SKU	Titulo do produto	Nome da marca
Variação	Pro	dutos que não estão nas Plataformas
Todas as opções	~ \	enhuma das opções





- A JANELA QUE SE ABRIRÁ CONTÉM VÁRIAS INFORMAÇÕES REFERENTES AOS PRODUTOS;
- OS CAMPOS PERTINENTES AO FATURAMENTO SÃO:
  - 1. SKU
  - 2. TÍTULO
  - 3. TRIBUTAÇÃO / ORIGEM
  - 4. TRIBUTAÇÃO / NCM
  - 5. TRIBUTAÇÃO / CEST



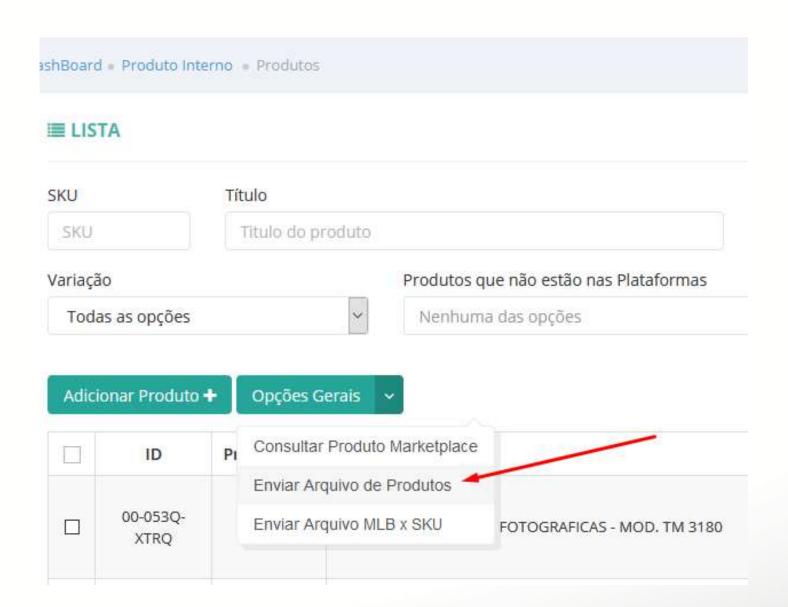
• APÓS INFORMAR ESTES DADOS, CLIQUE EM SALVAR



**CLIQUE AQUI E VEJA O PASSO A PASSO** 



- A SEGUNDA FORMA DE ENVIAR PRODUTOS É EM LOTE, VIA ARQUIVO XLSX (EXCEL);
- BASTA CLICAR NA OPÇÃO Enviar Arquivo com Lista de Produtos 🚣





- O PRIMEIRO PASSO É BAIXAR UM ARQUIVO MODELO E PREENCHER OS DADOS, CLICANDO NA OPÇÃO <u>EXPORTAR LISTA DE PRODUTOS</u>;
- DEPOIS DE PREENCHER A PLANILHA, CLIQUE EM <u>ADICIONAR ARQUIVO PARA UPLOAD</u>







- APÓS O CADASTRO DO PRODUTO, É NECESSÁRIO RELACIONAR O MESMO COM O(S) ANÚNCIO(S) QUE ESTÃO NA AMAZON;
- PARA REALIZAR O DE/PARA DE PRODUTOS X SKUS, BASTA LOCALIZAR O PRODUTO CADASTRADO, NA TELA DE PRODUTOS E CLICAR EM <u>GERENCIAR</u>, NA COLUNA ANÚNCIOS NOS MARKETPLACES;



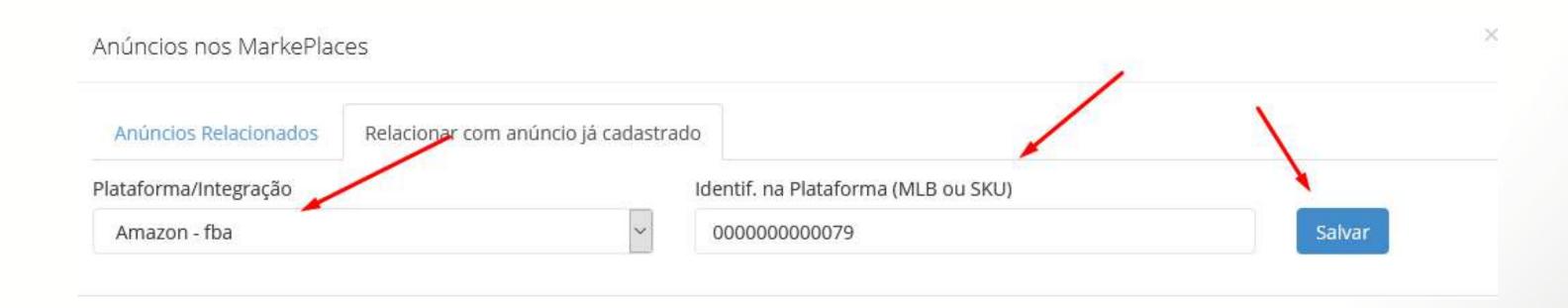


#### • IRÁ ABRIR UMA TELA COM DUAS ABAS. CLIQUE NA ABA RELACIONAR COM ANÚNCIOS JÁ CADASTRADOS



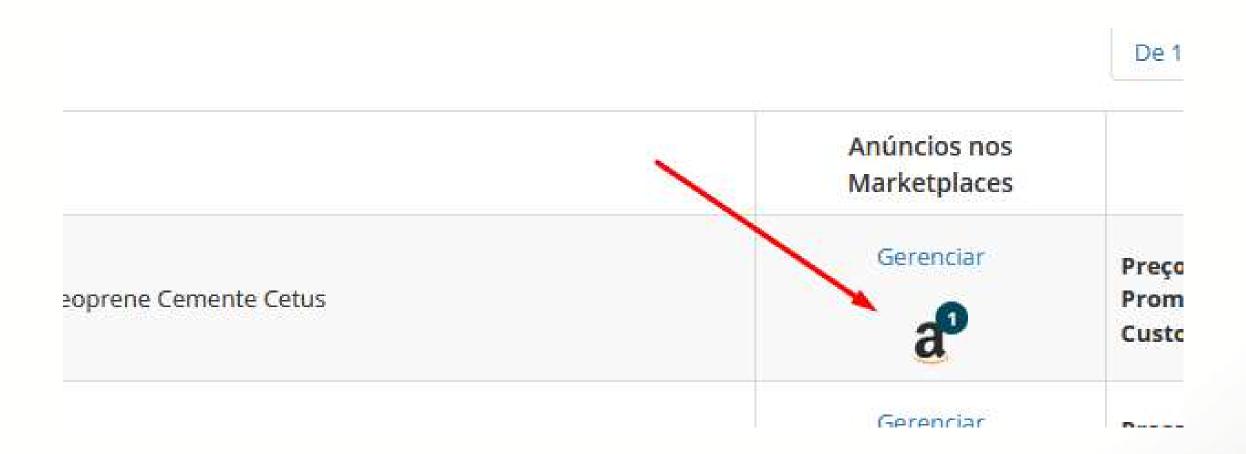


- ESCOLHA A INTEGRAÇÃO QUE DESEJA RELACIONAR E DEPOIS INSIRA O SKU DO ANÚNCIO QUE ESTÁ NA AMAZON;
- CLIQUE EM SALVAR





• PARA VERIFICAR SE O PRODUTO ESTÁ DEVIDAMENTE RELACIONADO COM OS SKUS DA AMAZON, BASTA OBSERVAR SE EXISTE UM ÍCONE COM SÍMBOLO DA AMAZON NA LISTA DO PRODUTO.



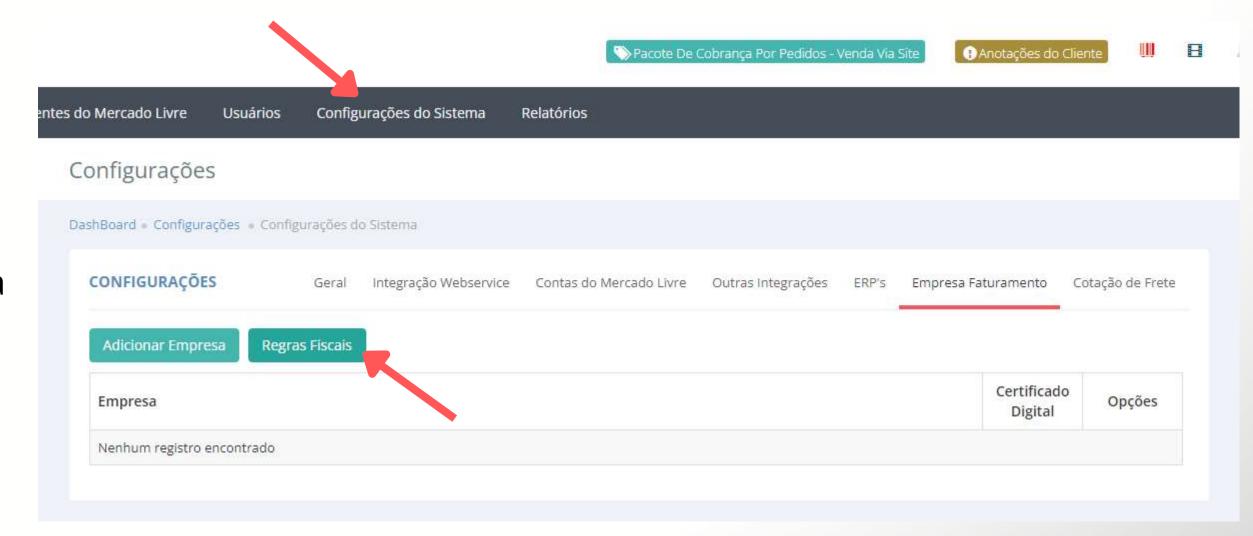


# <CAMINHO PARA CADASTRAR REGRAS FISCAIS/>



#### CONFIGURAÇÕES DO SISTEMA > EMPRESA DE FATURAMENTO > REGRAS FISCAIS

Para que o faturamento possa ser realizado, todas as regras fiscais de seus produtos precisam ser configuradas corretamente. Este é um processo importantíssimo, pois a emissão das notas fiscais será baseada nas informações que forem configuradas nessa etapa;



Caso tenha alguma dúvida sobre as regras fiscais de seus produtos, consulte seu contador.



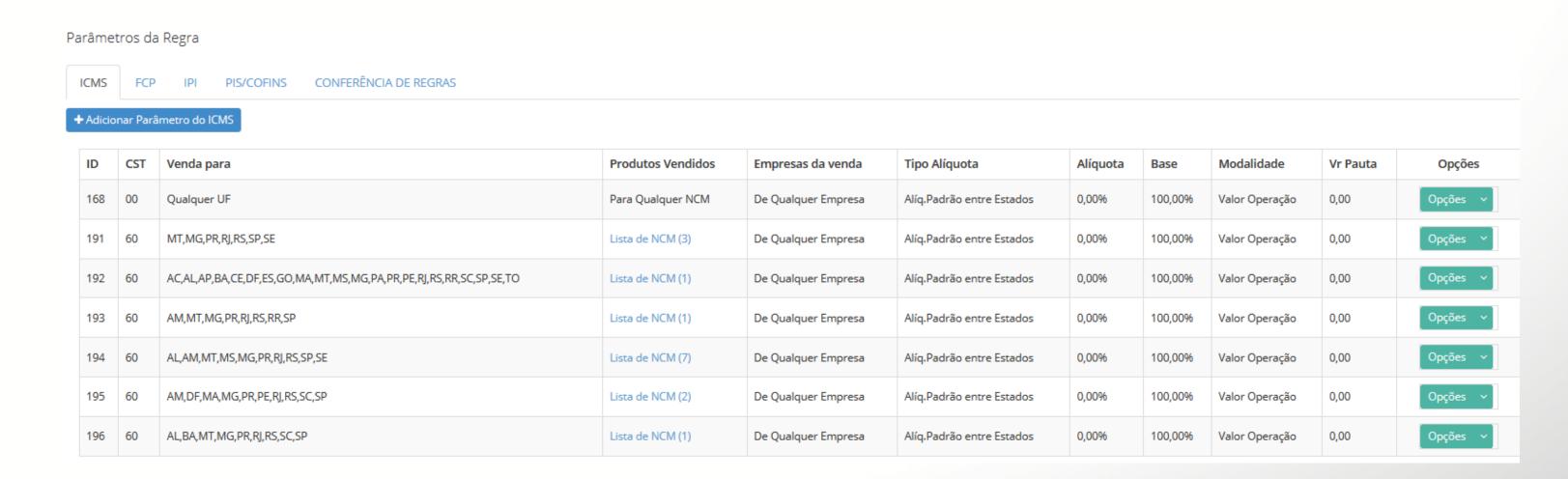
- A TELA QUE SERÁ APRESENTADA É A TELA QUE CONTÉM AS REGRAS FISCAIS, CONFORME OS REGIMES INFORMADOS EM SUAS EMPRESAS DE FATURAMENTO;
- PARA CONFIGURAR OS PARÂMETROS FISCAIS DE CADA REGRA, CLIQUE NA OPÇÃO

Parâmetros





- SERÁ APRESENTADA A TELA COM OS PARÂMETROS NECESSÁRIOS PARA A EMISSÃO DAS NOTAS DO REGIME NORMAL;
- ESSAS CONFIGURAÇÕES FORAM DIVIDIDAS EM 4 GRUPOS DE IMPOSTOS (ICMS, FCP (FUNDO DE COMBATE A POBREZA), IPI, PIS/COFINS).



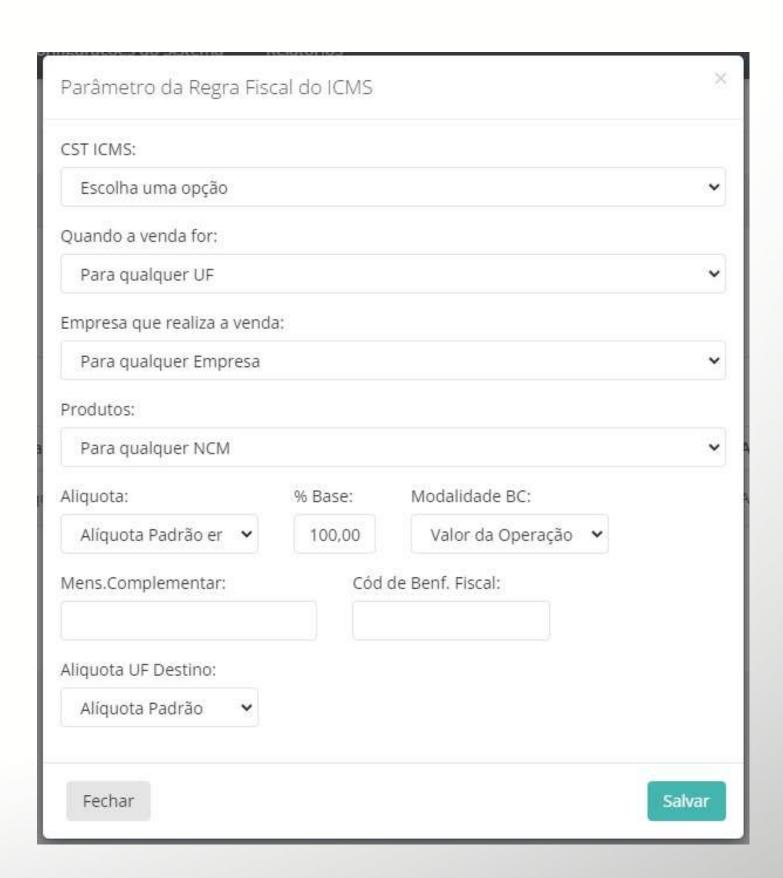
#### <CADASTRO DE REGRAS FISCAIS -PARÂMETROS ICMS/>





- AO ABRIR A CAIXA DE OPÇÕES, TEREMOS OS SEGUINTES PARÂMETROS:
  - 1. CST
  - 2. UF DESTINO DA VENDA
  - **3. EMPRESA QUE REALIZOU A VENDA**
  - 4. NCM QUE A REGRA VALERÁ
  - 5. ALÍQUOTA
  - 6. PERCENTUAL DA BASE
  - 7. MODALIDADE DA BASE DE CÁLCULO
  - 8. MENSAGEM COMPLEMENTAR





#### <CADASTRO DE REGRAS FISCAIS -PARÂMETROS FCP/>



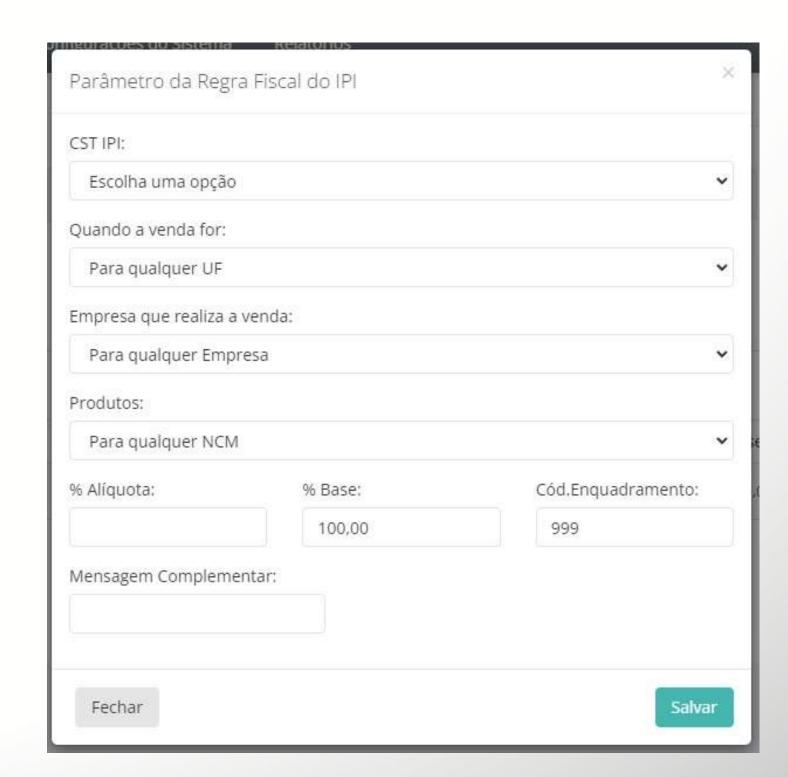
- PARA CADASTRAR UMA REGRA, CLIQUE EM
- + Adicionar Parâmetro
- AO ABRIR A CAIXA DE OPÇÕES, TEREMOS OS SEGUINTES PARÂMETROS:
  - 1. UF DESTINO DA VENDA
  - 2. EMPRESA QUE REALIZOU A VENDA
  - 3. NCM QUE A REGRA VALERÁ
  - 4. ALÍQUOTA DO FCP



#### <CADASTRO DE REGRAS FISCAIS -PARÂMETROS IPI/>



- PARA CADASTRAR UMA REGRA, CLIQUE EM
  - + Adicionar Parâmetro
- AO ABRIR A CAIXA DE OPÇÕES, TEREMOS OS SEGUINTES PARÂMETROS:
  - 1. CST
  - 2. UF DESTINO DA VENDA
  - 3. EMPRESA QUE REALIZOU A VENDA
  - 4. NCM QUE A REGRA VALERÁ
  - 5. ALÍQUOTA
  - 6. PERCENTUAL DA BASE
  - 7. CÓDIGO DE ENQUADRAMENTO
  - 8. MENSAGEM COMPLEMENTAR



#### <CADASTRO DE REGRAS FISCAIS -PARÂMETROS PIS/COFINS/>





- AO ABRIR A CAIXA DE OPÇÕES, TEREMOS OS SEGUINTES PARÂMETROS:
  - 1. CST
  - 2. UF DESTINO DA VENDA
  - **3. EMPRESA QUE REALIZOU A VENDA**
  - 4. NCM QUE A REGRA VALERÁ
  - 5. ALÍQUOTA PIS
  - 6. PERCENTUAL DA BASE PIS
  - 7. ALÍQUOTA COFINS
  - 8. PERCENTUAL DA BASE COFINS
  - 9. MENSAGEM COMPLEMENTAR



Parâmetro da Regra Fiso	tal do PIS	×
CST PIS/COFINS:		
Escolha uma opção		~
Quando a venda for:		
Para qualquer UF		~
Empresa que realiza a venda	3:	
Para qualquer Empresa		~
Produtos:		
Para qualquer NCM		~
% Alíquota PIS:	% Base PIS:	
	100,00	
% Alíquota COFINS:	% Base COFINS:	
	100,00	
Mens. Compl:	Descontar ICMS da Base	
	Não	~
Fechar		Salvar



VISANDO FACILITAR O PROCESSO DE CONFIGURAÇÃO, CRIAMOS UMA FORMA DE VERIFICAR AS CONFIGURAÇÕES REALIZADAS PARA CADA IMPOSTO.

- ACESSE A ABA CONFERÊNCIA DE REGRAS;
- ESCOLHA O IMPOSTO E QUAL EMPRESA QUE REALIZARÁ A VENDA;
- SERÁ APRESENTADA UMA TABELA COM OS SEUS NCM E A LISTA DE TODOS OS ESTADOS, COM O CÓDIGO DA REGRA FISCAL QUE SERÁ UTILIZADA.







CONFIGURAÇÕES DO SISTEMA > OUTRAS INTEGRAÇÕES

#### Inconsistência:

Obrigatoriamente, todas as integrações da Amazon devem ser atualizadas para a nova versão da API que foi incrementada, para que a sincronização e processamento de dados continue operando normalmente.

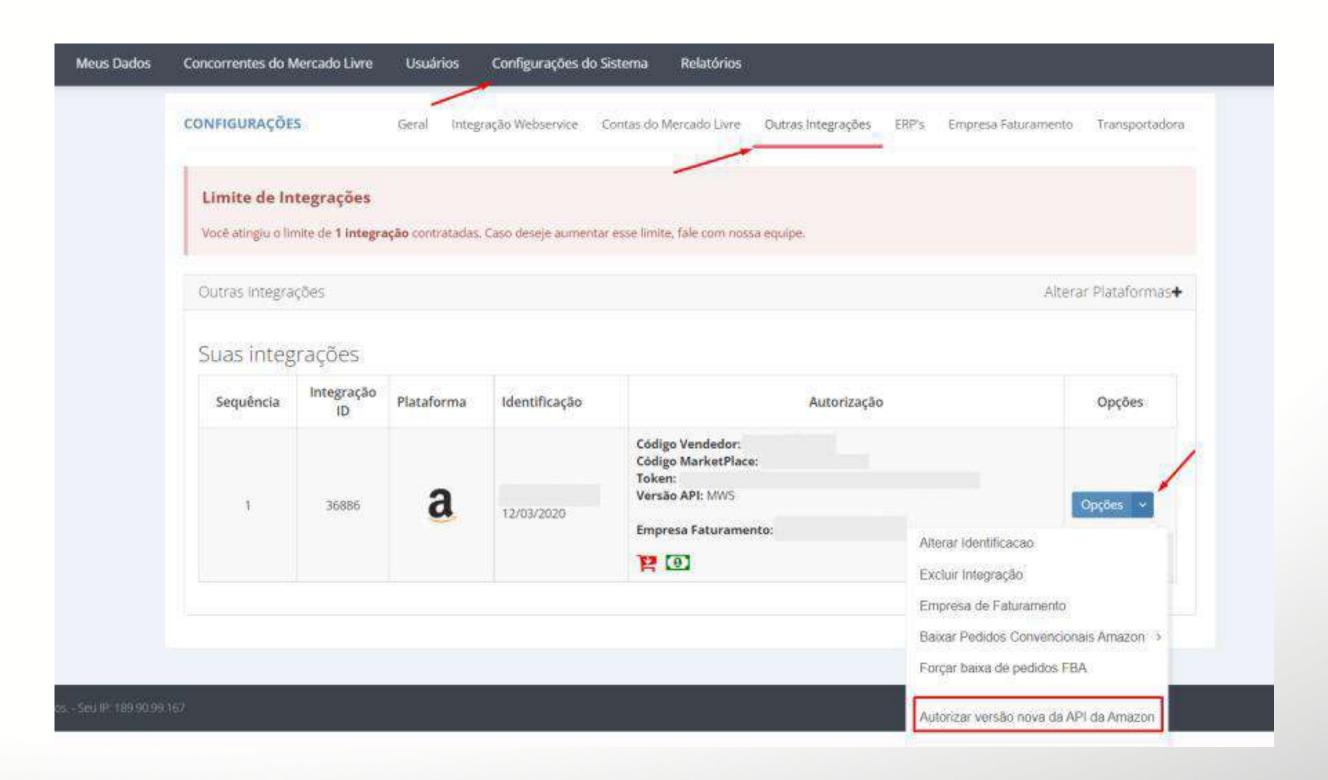


#### **Requisitos:**

Integração de sua conta da Amazon Convencional ou Amazon FBA.



## • EM SUA INTEGRAÇÃO DA AMAZON, CLIQUE EM OPÇÕES > AUTORIZAR VERSÃO NOVA DA API DA AMAZON





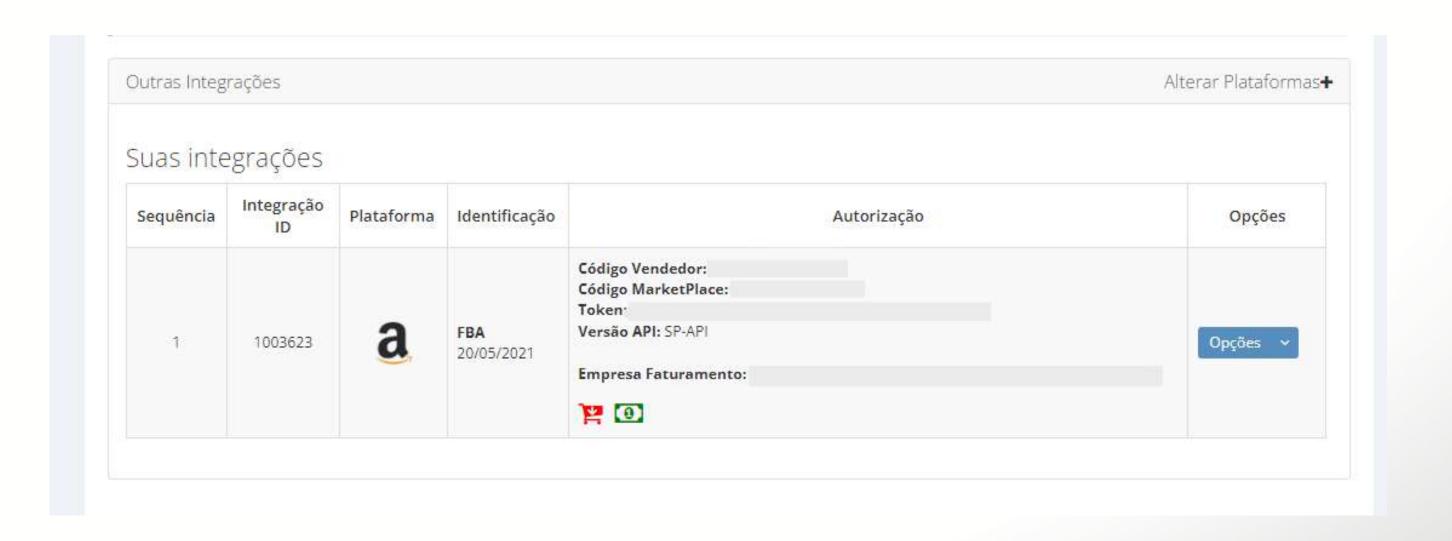
• AO SELECIONAR ESSA OPÇÃO, SERÁ ABERTA UMA JANELA DA AMAZON. INFORME O SEU LOGIN E SENHA E CLIQUE EM <u>FAZER LOGIN</u>

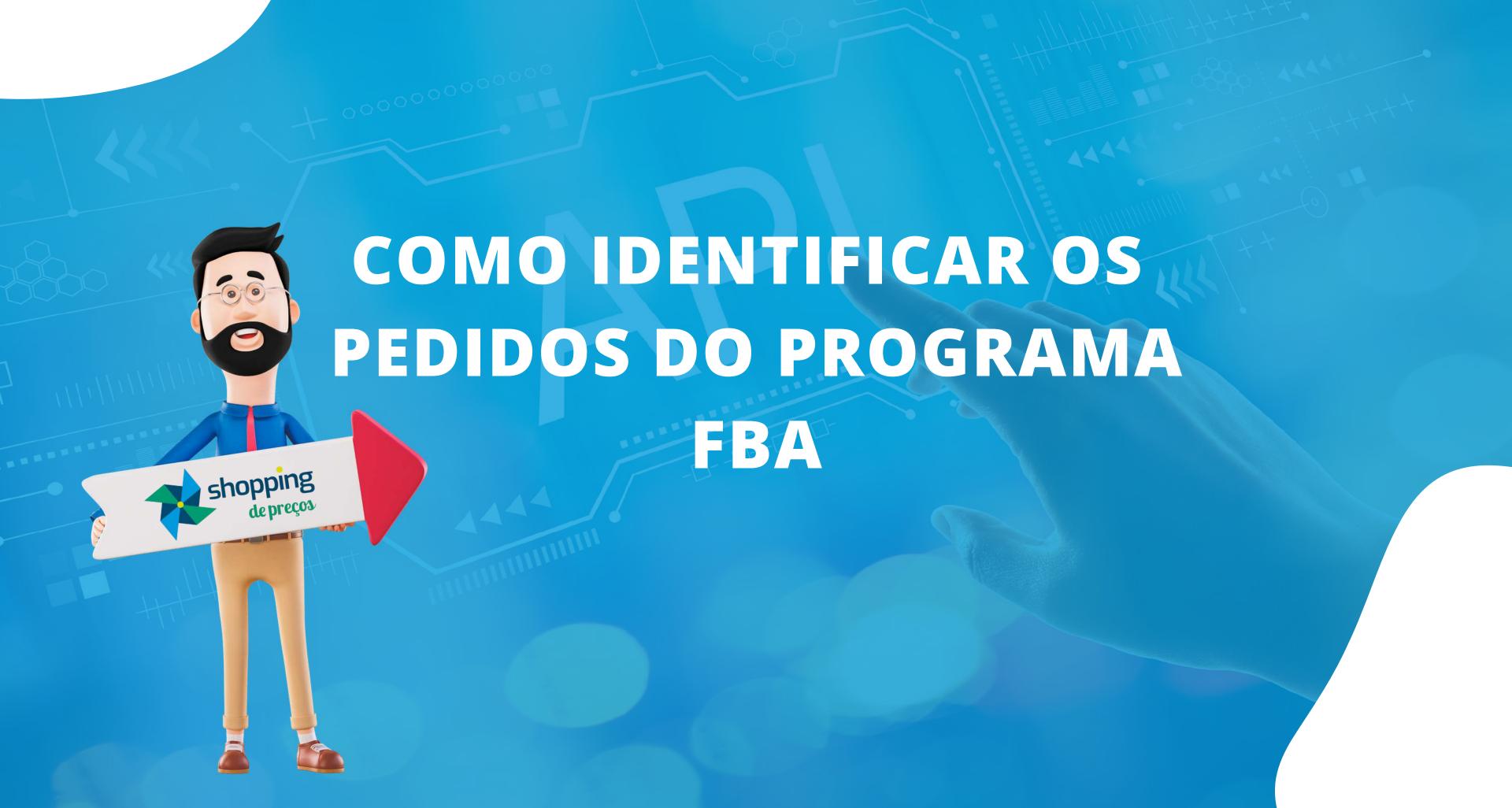




• APROVE TODAS AS AUTORIZAÇÕES SOLICITADAS EM SUA TELA E FINALIZE O PROCESSO.

DESTA FORMA, A SUA INTEGRAÇÃO JÁ ESTÁ COM A NOVA VERSÃO ATUALIZADA.

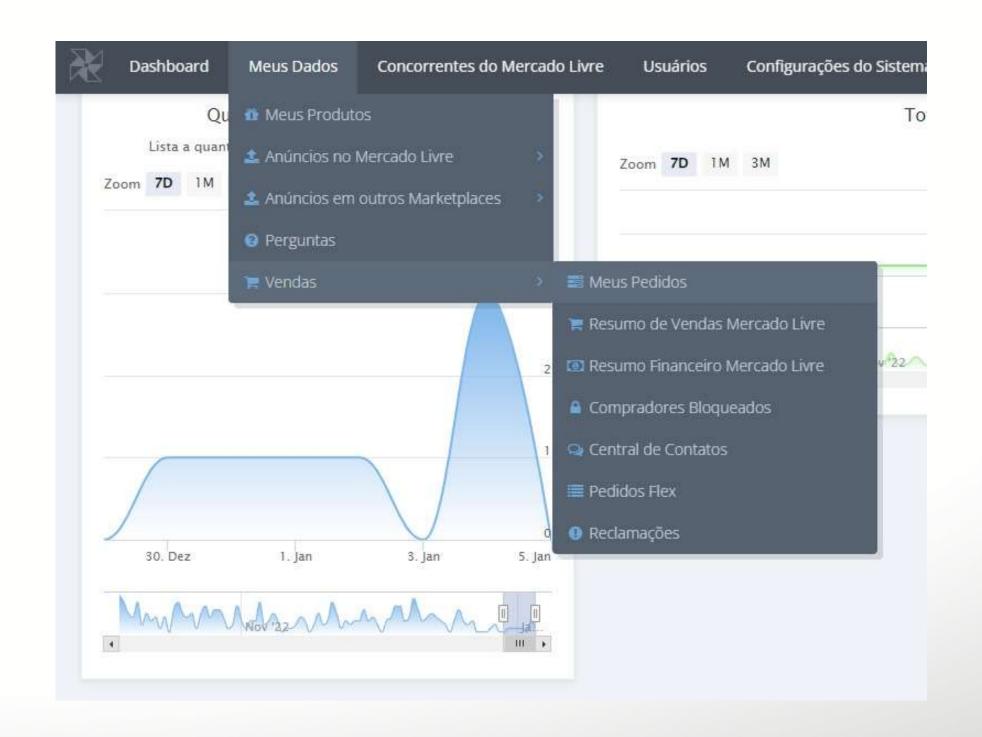






#### <CAMINHO PARA VERIFICAR OS PEDIDOS/>

#### MEUS DADOS > VENDAS > MEUS PEDIDOS





- NA SEÇÃO DE FILTROS, SELECIONE <u>AMAZON</u> EM PLATAFORMAS, E <u>FBA ONSITE</u> NA FORMA DE ENVIO;
- DEPOIS, CLIQUE EM BUSCAR.





• OS PEDIDOS FBA ONSITE APARECERÃO LOGO ABAIXO.

